

Federazione Italiana Pallavolo

BILANCIO SOCIALE 2011

3a Edizione



lealtà

credibilità

uguaglianza

coerenza

integrazione

eco sostenibilità

educazione

rispetto

competitività

solidarietà

fedeltà

fair play

responsabilità sociale

integrità

passione

professionalità



IL BILANCIO SOCIALE DELLA FEDERAZIONE ITALIANA DI PALLAVOLO

La Federazione Italiana Pallavolo, che nel 2009 ha avviato un programma di responsabilità sociale, conferma anche nel 2011 la convinzione che l'etica e la trasparenza, insieme all'attenzione verso gli impatti ambientali dell'attività sportiva, siano indissolubilmente legati allo sviluppo e alla crescita del movimento sportivo e pallavolistico. Il Bilancio Sociale rappresenta il principale strumento di comunicazione e di dialogo con tutti gli interlocutori sociali ed è in grado di fornire, ai diversi soggetti interessati, importanti informazioni sugli effetti sociali e ambientali che derivano dalle scelte della Federazione.



Tutti i dati, informazioni, numeri e attività del Bilancio Sociale FIPAV 2011 si riferiscono alla stagione sportiva 2010-2011 mentre i dati di bilancio sono relativi all'anno solare 2011.

INTRODUZIONE DEL PRESIDENTE



Eccoci di nuovo.

Ricominciamo da tre è il saluto che, mutuando il titolo di un celebre film del grande Massimo Troisi, voglio rivolgere a quanti si apprestano a consultare il terzo Bilancio Sociale della Federazione Italiana Pallavolo.

Questa pubblicazione è diventata un appuntamento per ritrovarsi e verificare insieme l'operato dell'ultimo anno: se siamo riusciti a raggiungere gli obiettivi che ci eravamo dati o se li abbiamo mancati e cercare di capire il perché, sia in caso di successo che di insuccesso. Ma tutto alla luce del sole, pronti a condividere con i nostri associati idee, critiche e suggerimenti. Sta crescendo anno dopo anno la coscienza dell'utilità e della forza che questo strumento può dare a tutto il movimento.

Nel Bilancio Sociale 2011, dopo aver focalizzato nelle passate edizioni prima l'attività della Federazione centrale e poi quella dei nostri comitati territoriali, abbiamo puntato l'attenzione su un tema che ci sta particolarmente a cuore e che riteniamo vada valorizzato come elemento portante della nostra attività: I VALORI.

Ed in particolar modo la Solidarietà, che nel nostro concetto di "squadra" significa aiutare e far partecipe delle emozioni più belle anche chi sta vivendo momenti difficili.

Grazie a chi anno dopo anno ci aiuta a costruire e a dare significato a questa bella iniziativa.

Buona Pallavolo a tutti.

Il Presidente
Carlo Magri



asics

ITALIA

Kinder

+ SPORT

12

asics

ITALIA

Kinder

+ SPORT

7

asics



asics

asics

asics

IL BILANCIO SOCIALE FIPAV
Introduzione del Presidente
Note introduttive e metodologia adottata 06
PROFILO DI SINTESI 08
IL 2011 IN BREVE 10

I SEZIONE

L'identità Aziendale 12

1) Governance 13

- 1. Natura e scopi istituzionali della Fipav 15
- 2. Mission e vision 16
- 3. Assetto istituzionale 18
- 4. Politiche attuate 24
- 5. Politiche future 25

2) La FIPAV in numeri 27

- 1. I tesserati federali 29
- 2. I campionati della pallavolo 39
- 3. Le squadre Nazionali 46
- 4. Beach Volley 48
- 5. Scuola e promozione 49

II SEZIONE

Il Valore Aggiunto Globale 54

- 1. Che cos'è il Valore Aggiunto 56
- 2. Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto 58
- 3. Prospetto di distribuzione del Valore Aggiunto 61

III SEZIONE

Il prospetto di rappresentazione dell'efficacia aziendale 66

- 1. Risultati agonistici 68
- 2. Diffusione pratica sportiva 69
- 3. Struttura federale 70
- 4. Settore Scuola e Promozione federale 71
- 5. Comunicazione e marketing 72
- 6. Aggiornamento tecnici 73
- 7. Impiantistica sportiva 74

IV SEZIONE

La relazione con gli interlocutori sociali e politiche ambientali 75

- 1. Tesserati 76
- 2. Operatori 86
- 3. Fornitori e partner commerciali 94
- 4. Comunità locale 97
- 5. Pubblica amministrazione 100
- 6. Ambiente 102

V SEZIONE

I prospetti per il calcolo dell'indice di responsabilità sociale 104

- 1. Prospetto di valutazione degli indicatori sociali 106
- 2. Prospetto di calcolo dell'indice di responsabilità sociale 110

NOTE INTRODUTTIVE E METODOLOGIA ADOTTATA

Secondo le Linee Guida formulate dal Laboratorio di Economia e Management dell'Università degli Studi di Roma "Foro Italico", la struttura del bilancio sociale è stata articolata in cinque sezioni tra loro interdipendenti:

- SEZIONE I** – L'identità aziendale
- SEZIONE II** – Il Valore Aggiunto Globale
- SEZIONE III** – Il prospetto di rappresentazione dell'efficacia aziendale
- SEZIONE IV** – La relazione con gli interlocutori sociali e politiche ambientali
- SEZIONE V** – Il prospetto per il calcolo dell'indice di responsabilità sociale

SEZIONE I

L'identità aziendale

La 1^a sezione del documento fa emergere peculiari aspetti della realtà federale:

- l'identità distintiva dell'azienda connessa ai programmi di governo
- l'assetto istituzionale ed organizzativo
- i valori guida della Federazione
- mappatura degli interlocutori sociali

SEZIONE II

Il Valore Aggiunto Globale

Il Valore Aggiunto costituisce quella parte di ricchezza che la Federazione è in grado di generare grazie all'attivazione del proprio processo produttivo. Esso rappresenta il principale tramite di relazione tra il bilancio sociale e il bilancio di esercizio.

Nella presente sezione sono stati definiti due differenti prospetti:

1. Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto.

> Il **Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto** costituisce l'aggregato contabile che evidenzia come è stato generato valore nell'esercizio, definendo, pertanto, il valore economico realizzato dalla Federazione attraverso lo svolgimento delle proprie attività.

2. Prospetto di distribuzione del Valore Aggiunto.

> Il **Prospetto di distribuzione del Valore Aggiunto** indica invece come il Valore Aggiunto economicamente realizzato nell'esercizio sia stato ripartito tra alcuni interlocutori.

Per le **Federazioni Sportive Nazionali** essi sono:

1. il personale a vario titolo coinvolto
2. la pubblica amministrazione
3. i finanziatori di capitale di credito
4. la Comunità di associazioni e società sportive affiliate
5. la stessa Federazione Sportiva Nazionale, idealmente concepita quale interlocutore autonomo produttrice di un "bene comune"

SEZIONE III

Il prospetto di rappresentazione dell'efficacia aziendale

Nella terza sezione del documento si declinano le attività svolte dalla Federazione, raggruppate in sette macro aree ritenute fondamentali per la determinazione della performance aziendale:

- Risultati agonistici
- Diffusione pratica sportiva
- Struttura federale
- Attività promozionali e sviluppo
- Comunicazione e marketing
- Formazione, didattica, ricerca e impiantistica sportiva

Per ciascuna di tali macro aree sono stati formulati degli indicatori volti ad esprimere in termini quantitativi le attività svolte nell'area individuata in relazione a specifiche tematiche.

SEZIONE IV

La relazione con gli interlocutori sociali e politiche ambientali

La quarta parte del documento ha il compito di fornire un resoconto accurato delle politiche attuate dalla Federazione nei confronti di ciascuna categoria di interlocutori sociali individuata.

L'identificazione degli interlocutori principali è frutto di un attento esame dell'azienda e delle relazioni che questa instaura con i propri interlocutori sociali. Questa analisi conduce all'individuazione del "nocciolo duro di interlocutori" presenti in qualsiasi Federazione Sportiva Nazionale.

Sono inoltre individuati specifici parametri (pratiche aziendali e indici) al fine di misurare la capacità dell'organizzazione di perseguire obiettivi sociali attraverso l'attività esercitata. Questa sezione è dunque strutturata nel modo seguente:

- a) si individuano gli interlocutori primari (che rappresentano le tematiche della sezione in oggetto) e connesse sub-tematiche riguardanti specifici argomenti;
- b) per ogni area tematica, in riferimento alle rispettive sub-tematiche, sono descritte le pratiche aziendali ed espressi indici quantitativi volti a misurare il livello di impatto e di impegno sociale della Federazione.

SEZIONE V

I prospetti per il calcolo dell'indice di responsabilità sociale

Il primo prospetto, quello denominato "Prospetto di valutazione degli indicatori sociali", comprende una serie di valutazioni specifiche che descrivono e sintetizzano, attraverso un giudizio qualitativo, quanto rilevato dagli indici inseriti nella Sezione IV (relativamente a ciascuna area tematica e alle rispettive sub-tematiche). Tali valutazioni sono riportate nel prospetto in corrispondenza delle tematiche e sub-tematiche cui fanno riferimento. Esse esprimono un giudizio compreso tra "per niente" e "in modo ampio" sulla responsabilità sociale della Federazione, in particolare:

- **per niente:** sta a significare che nessuna procedura e/o pratica è documentata, né sono stati mai attuati impegni concreti e iniziative relative al tema in oggetto;
- **in piccola parte:** la Federazione documenta l'uso di pratiche aziendali e/o impegni, un positivo sviluppo e/o un buon livello in alcune aree da un certo numero di anni;
- **in buona parte:** la Federazione documenta l'uso di sistematiche pratiche aziendali e/o impegni, un positivo sviluppo e/o un alto livello in alcune aree da un certo numero di anni;

- **in modo ampio:** la Federazione documenta l'uso di sistematiche pratiche aziendali e/o impegni, un positivo sviluppo e/o un alto livello nella maggior parte delle aree da un certo numero di anni.

Per giungere ad un parere viene interposto, all'interno del range di valutazione (su una scala da 0 a 100), un simbolo che indichi, sotto forma di punteggio, il risultato del giudizio espresso per ciascuna sub-tematica considerata.

Raccolte tutte le valutazioni all'interno del prospetto sopra descritto – **Prospetto di valutazione degli indicatori sociali** – è stata elaborata, per ogni singola sub-tematica al suo interno contenuta, una media aritmetica di tutti i punteggi parziali attribuiti a ciascun parametro (delle sub-tematiche), in modo da giungere ad un punteggio complessivo (successivamente definito "punteggio" all'interno del **Prospetto di calcolo dell'indice di responsabilità sociale**).

Tutti i valori espressi nel Prospetto di valutazione degli indicatori sociali sono stati quindi trasferiti al Prospetto di calcolo dell'indice di responsabilità sociale, imputati (nella colonna "punteggio") in corrispondenza di ciascuna sub-tematica indagata. Calcolati tutti i punteggi e riportati gli stessi nel Prospetto di calcolo dell'indice di responsabilità sociale, questi sono stati successivamente ponderati in base al peso specifico di ogni sub-tematica rispetto alla tematica indagata (punteggio x peso) ottenendo un risultato. La somma complessiva dei risultati relativi a ciascuna sub-tematica fornisce un parametro indicativo della responsabilità sociale della Federazione.

Il numero risultante è un possibile **Indice di responsabilità sociale** che segnala il grado di sensibilità della Federazione (su una scala da 0 a 100). La valenza di questa sezione e più nello specifico del suo risultato finale, espresso attraverso un indice, è data dalla duplice possibilità di applicare un sistema di misurazione appositamente creato, che renda possibile da un lato confrontare nel tempo le performance sociali all'interno di una Federazione, e dall'altro porre le condizioni per una futura comparazione in senso più ampio tra tutte le Federazioni Sportive Nazionali.

365.901 gli atleti tesserati nel 2011
331.785 gli atleti tesserati nel 2010

5.304 le società sportive affiliate e altri nuclei
(Scuole aderenti e società beach volley) nel 2011
4.911 le società sportive nel 2010

35.189.669 euro i costi per l'attività sportiva nel 2011
30.567.577 euro nel 2010

46.201.944 euro di ricavi nel 2011
40.899.148 euro nel 2010

441.348 il numero totale dei tesserati nel 2011
407.141 il numero totale dei tesserati nel 2010

PROFILO

9.456.047

il Valore Aggiunto Globale nel 2011

9.075.012 nel 2010



Più di 19.000 squadre disputano
ogni anno oltre 170.000 gare

123 i comitati territoriali con
123 sedi periferiche

882 i dirigenti nazionali e territoriali eletti
e 17 le commissioni centrali

3.877 dirigenti nominati che operano
sul territorio in 984 commissioni
che sovrintendono all'attività sportiva

Una sede nazionale a Roma con un organico di 90 persone

DI SINTESI



2011 IN BREVE

GRANDI EVENTI

Reduce dallo straordinario successo del Campionato Mondiale di Pallavolo Maschile 2010, anche nel 2011 la Federazione è stata protagonista nell'organizzazione dei più importanti eventi sportivi internazionali sul territorio italiano. L'evento internazionale più prestigioso è stato, senza dubbio, il Campionato Mondiale di Beach Volley, la terza tappa del progetto quadriennale portato avanti da FIPAV e Coni Servizi Spa, svoltosi dal 12 al 19 giugno 2011 presso gli impianti sportivi del Foro Italcico di Roma. L'evento ha ottenuto straordinari risultati in termini di presenze, comunicazione e promozione.



MEDAGLIA D'ARGENTO AI CAMPIONATI EUROPEI SENIORES MASCHILE

La squadra senior maschile, ha conquistato la medaglia d'argento ai Campionati Europei 2011 che si sono svolti a settembre in Austria e Repubblica Ceca.



MEDAGLIA D'ORO ALLA WORLD CUP SENIORES FEMMINILE

La squadra senior femminile ha conquistato la medaglia d'oro alla World Cup 2011, risultato straordinario poiché ha consentito alle azzurre di qualificarsi direttamente ai Giochi Olimpici di Londra 2012.

MEDAGLIA D'ORO AI CAMPIONATI EUROPEI DI BEACH VOLLEY

Per il Beach Volley l'anno 2011 è stato senza dubbio segnato dagli straordinari successi ottenuti dalla coppia femminile formata dalle atlete Greta Cicolari e Marta Menegatti, con la conquista della medaglia d'oro ai Campionati Europei in Norvegia, riportando il titolo in Italia dopo nove anni.



MEDAGLIA D'ORO AI CAMPIONATI DEL MONDO JUNIORES FEMMINILE

Per quanto riguarda le squadre giovanili, nel 2011 la Federazione ha portato avanti l'attività di ben 7 squadre: 2 juniores, 2 prejuniores, B1 e A2 maschile, B1 femminile. In particolare il 2011 è stato l'anno che ha regalato alle azzurrine di Marco Mencarelli il primo titolo di Campionesse Mondiali. Un successo strepitoso conquistato in Perù e arrivato dopo la medaglia d'oro ai Campionati Europei dell'anno precedente.



SEZIONE I

L'identità aziendale

An aerial, high-angle photograph of a large stadium, likely a soccer or football stadium, filled with a massive crowd of spectators. The pitch is visible in the center, with players and officials on the field. The stadium is surrounded by a large, hilly area with some buildings and trees. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter. On the left side, there is a large, dark blue circular graphic element.

1

Governance





1. NATURA E SCOPI ISTITUZIONALI DELLA FIPAV

La FIPAV ha natura giuridica di associazione con personalità di diritto privato e nell'ambito dell'ordinamento sportivo la FIPAV svolge le proprie funzioni in piena autonomia tecnica, organizzativa e gestionale, sotto la vigilanza del CONI. In particolare:

- cura l'addestramento, la preparazione e la selezione degli atleti e dei tecnici e le competizioni organizzate dalle Federazioni Internazionali
- programma e sviluppa progetti per la diffusione e la promozione della pallavolo sul territorio italiano
- ha responsabilità particolari e specifiche nel momento in cui il proprio paese ospita competizioni internazionali, mondiali o continentali del proprio sport
- assicura il coordinamento delle attività delle società sportive affiliate.

GLI SCOPI ISTITUZIONALI DELLA FIPAV SONO:

1. la promozione, il potenziamento, l'organizzazione e la disciplina dello sport della pallavolo, della pallavolo sulla spiaggia e di tutte le rispettive specialità, discipline e varianti nel territorio nazionale
2. lo sviluppo dell'attività agonistica, la preparazione degli atleti e l'approntamento dei mezzi necessari per la partecipazione ai Giochi Olimpici e alle competizioni internazionali, in armonia con le deliberazioni e gli indirizzi del CIO, della FIVB e del CONI
3. la prevenzione e la repressione dell'uso di sostanze che alterano le naturali prestazioni fisiche degli atleti, aderendo alle Norme Sportive Antidoping del CONI.



2. MISSION E VISION

➤ LA MISSION

La FIPAV si adopera in modo che ogni associato (atleta, tecnico, arbitro o dirigente) sia in grado di perseguirne l'eccellenza secondo le proprie capacità, i propri valori e desideri sportivi. Tutto ciò attraverso strutture, servizi e programmi etici condivisi con le società e associazioni affiliate, in un'ottica di sviluppo e crescita della pallavolo sul territorio nazionale, al fine di raggiungere i migliori risultati a tutti i livelli della pratica sportiva.

➤ LA VISION

Diffondere e ottimizzare l'organizzazione della pallavolo, sviluppando e valorizzando l'immagine e i suoi principali valori storico culturali, al fine di rendere questo sport sempre più interessante e fruibile per i suoi praticanti.

I valori CHE VENGONO PROMOSSI DALLA FEDERAZIONE IN OGNI AMBITO
DEL SUO OPERARE ATTRAVERSO I PROGRAMMI E I PROGETTI ATTUATI OGNI ANNO

lealtà *credibilità*
coerenza *uguaglianza*
integrazione *eco sostenibilità*
educazione *rispetto* *solidarietà*
competitività *fedeltà* *fair play*
responsabilità sociale *passione*
integrità *professionalità*

3. ASSETTO ISTITUZIONALE



ORGANI CENTRALI

- a) l'Assemblea Nazionale
- b) il Consiglio Federale
- c) il Presidente della Federazione
- d) la Giunta Esecutiva
- e) il Collegio dei Revisori dei Conti

La rappresentatività della Federazione è attribuita all'Assemblea e al suo Presidente, dove l'Assemblea può definirsi come proiezione di tutti i componenti ed espressione della loro volontà.

Il Presidente riflette la struttura federale nella sua unità e ne ha la rappresentanza legale.

Al Consiglio Federale spetta il compito generale di direzione e guida della Federazione.

La Giunta Esecutiva è titolare di funzioni direttive ed esecutive e gestisce dal punto di vista operativo e programmatico l'attività della Federazione.

Il Collegio dei Revisori dei Conti accerta la regolare tenuta dei libri e delle scritture contabili e vigila sull'osservanza delle leggi e dei regolamenti in materia amministrativa e contabile.

LA GOVERNANCE

Tutti gli organi federali sono elettivi, ad eccezione degli Organi Giurisdizionali, dei Delegati regionali e provinciali, del Collegio dei Revisori dei Conti limitatamente ai componenti nominati dal CONI. Tutte le cariche, la cui durata è stabilita dallo Statuto per un quadriennio, decadono alla scadenza del ciclo Olimpico, ancorché esse siano state conferite da meno di quattro anni.

Il Consiglio Federale della FIPAV dal 2008

Presidente:

Carlo Magri (*Emilia Romagna*)

Vice Presidenti:

Francesco Apostoli (*Lombardia*) e Luciano Cecchi (*Lazio*)

Consiglieri:

Filippo Callipo (*Calabria*), Pietro Bruno Cattaneo (*Lombardia*), Gabriele Centelli (*Val d'Aosta*), Bruno Da Re (*Veneto*), Luigi Dell'Anna (*Puglia*), Giorgio Giusfredi (*Lazio*), Vasco Lolli (*Emilia Romagna*), Maria Rosa Maistrello (*Veneto*), Agostino Pantani (*Toscana*), Guido Pasciari (*Campania*), Aldo Rossi (*Liguria*), Eliseo Secci (*Sardegna*)

Consiglieri Atleti:

Francesco Canzoniero (*Basilicata*) e Claudio Scanferlato (*Puglia*)

Consiglieri Atlete:

Sabrina Bertini (*Toscana*) e Marianna Iadarola (*Campania*)

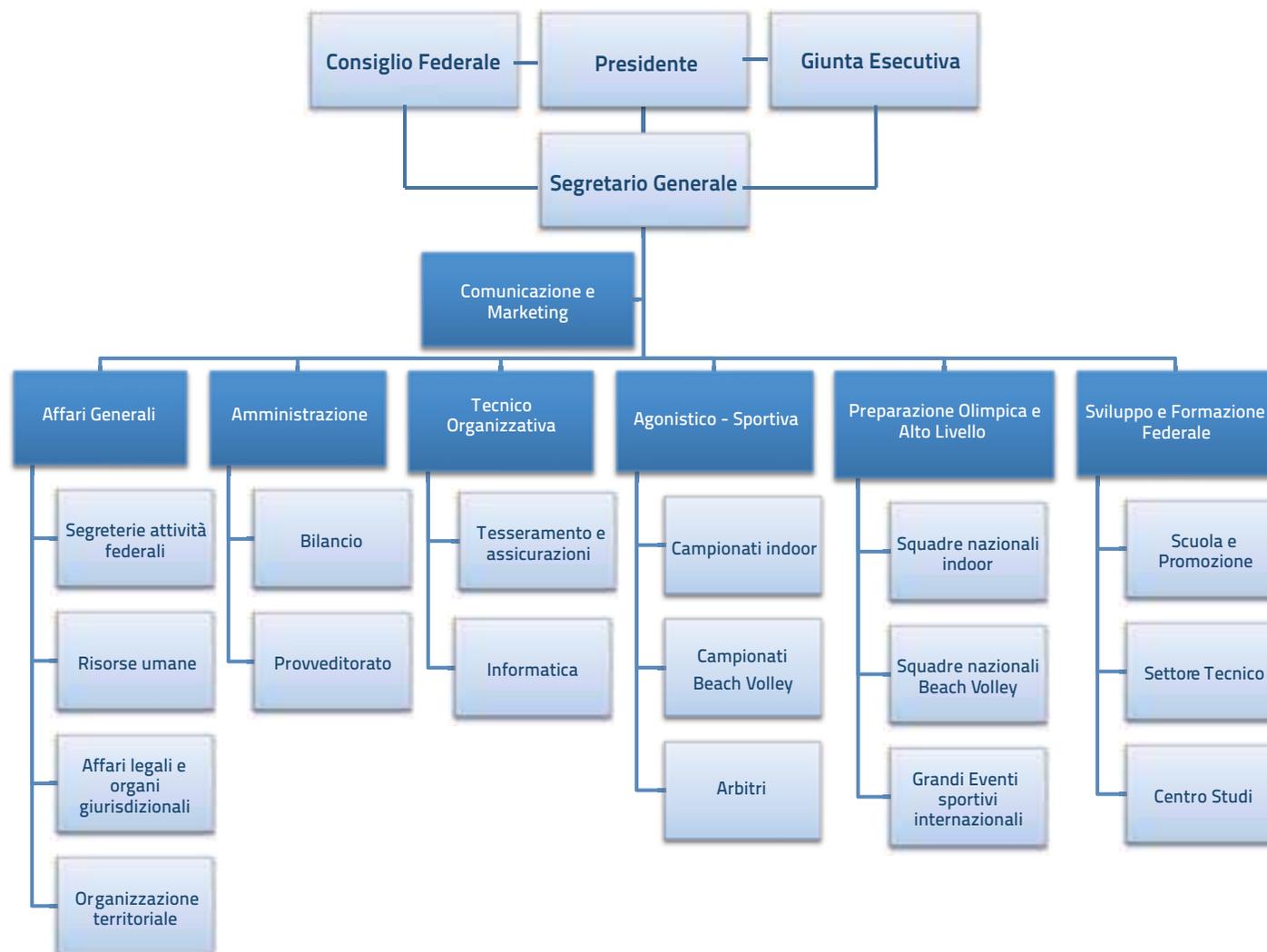
Consiglieri Tecnici:

Simonetta Avalor (*Lazio*) e Oreste Emilio Vacondio (*Emilia Romagna*)

Collegio dei Revisori dei Conti:

Vincenzo Marranzini (Presidente) (*Basilicata*), Paolo Buzzavo (*Veneto*), Gaetano Napolione (*Abruzzo*), Artidoro D'Auria (*CONI*), Liliana Meucci (*CONI*)

Struttura organizzativa centrale della Fipav Delibera Giunta Esecutiva n° 84 del 14/11/2010



La FIPAV ha definito una nuova pianta organica, con la suddivisione di aree e ripartizione all'interno delle stesse di diversi settori e uffici. In questa nuova struttura "a piramide" ciascun dipendente ha un referente, una figura intermedia di collegamento con il Segretario Generale, che consente una maggiore razionalizzazione del lavoro. La nuova organizzazione si articola in 6 aree e in una struttura, posizionata "in staff" al Segretario Generale ed in stretta collaborazione con il Presidente Federale, che coordina le attività di comunicazione e marketing.

La struttura territoriale è sempre stato un punto di forza della nostra Federazione



La Federazione sul territorio

La Federazione è sempre stata una realtà molto legata al territorio e l'organizzazione territoriale ha sempre rappresentato uno dei maggiori punti di forza della nostra Federazione.

Sono 21 i COMITATI REGIONALI, 98 i COMITATI PROVINCIALI e 4 le DELEGAZIONI PROVINCIALI.

Il ruolo dei Comitati territoriali ha consentito la promozione e la qualificazione della pallavolo in modo capillare, pur nel rispetto delle peculiarità del territorio.

Lo Statuto ha definito ruoli e competenze assegnando ai Comitati regionali la formazione e la qualificazione mentre ai Comitati provinciali la promozione e lo sviluppo della disciplina.

La struttura territoriale della Fipav si articola sulla stessa linea della struttura centrale: ogni Comitato ha un Presidente e un Consiglio, eletti dalle società alla fine di ogni quadriennio olimpico per quello successivo, al pari degli organi politici centrali.

L'attività territoriale si esplica attraverso apposite Commissioni che, insieme ai collaboratori, vengono nominate dai rispettivi consigli territoriali.

In ognuno dei 123 comitati territoriali abbiamo così:

- un Presidente
- un Consiglio (composto da un minimo di 4 fin ad un massimo di 6 consiglieri)

Le Commissioni, insieme a collaboratori e segreterie, si occupano di specifici settori quali:

- la commissione gare
- la commissione giudicante
- la commissione designante
- i selezionatori
- il settore scuola
- il settore allenatori
- il settore arbitri e osservatori

La realtà dei comitati si presenta diversa e variegata: possiamo così osservare territori in netta crescita ed altri in fase stagnante o di leggero decremento, ma rimane comunque molto forte il legame con tutte le realtà ed il tessuto sociale ed istituzionale.

Negli anni passati si è verificata una crescita costante delle attività dei dirigenti, in particolare:

- organizzare eventi di livello nazionale ed internazionale
- rapportarsi in modo sempre più efficace con gli enti locali e la scuola
- prestare attenzione alla comunicazione ai nuovi media e alla promozione delle proprie attività, aumentando l'importanza e la visibilità dei campionati di competenza
- gestire in maniera sempre più puntuale ed efficace differenti servizi, quali ad esempio, l'organizzazione di eventi. Questo ha fatto sì che, nonostante la situazione di crisi generale, i numeri del volley siano in leggera crescita.

ORGANI TERRITORIALI

4.725

i dirigenti federali sul territorio

I Comitati

Comitati regionali con 6 consiglieri	15
Comitati regionali con 4 consiglieri	6
Comitati provinciali con 6 consiglieri	34
Comitati provinciali con 4 consiglieri	64
Delegazioni provinciali	4
Totale Comitati	123

I presidenti territoriali eletti

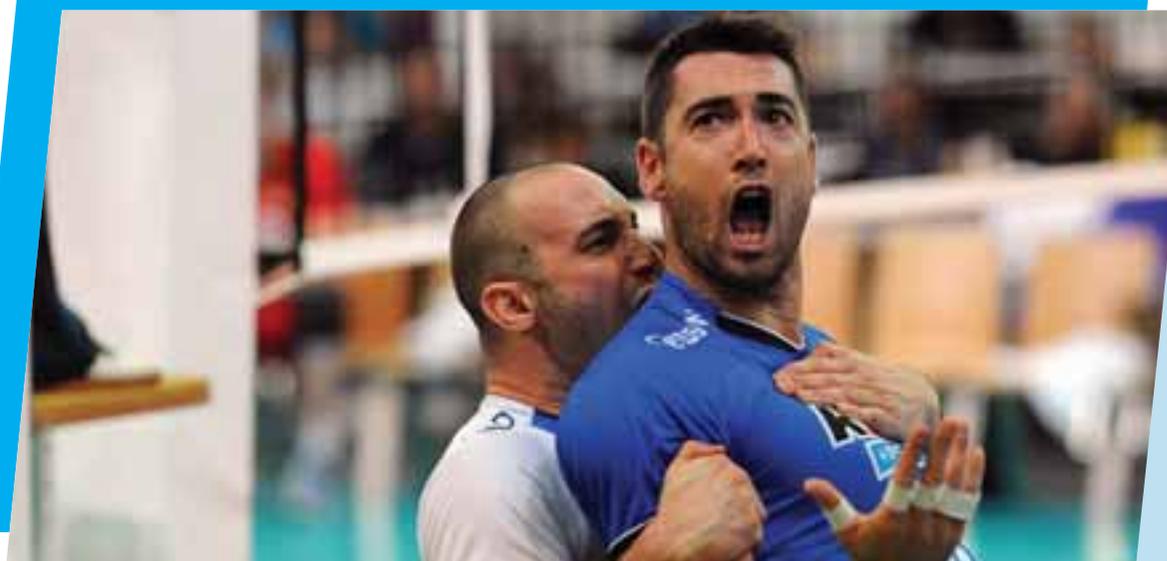
Regionali	21
Provinciali	98
Delegati	4
Totale	123

I consiglieri territoriali eletti

Regionali	114
Provinciali	460
Totale	574

I revisori dei conti territoriali

Regionali	30
Provinciali	121
Totale	151



123 Comitati Territoriali

Componenti delle commissioni regionali

Commissione organizzativa gare	63
Commissione giudicante gare	63
Commissione designante gare	63
Selezionatori e tecnici	252
Settore scuola	63
Settori tecnici Arbitri/Osservatori/Allenatori	63
Collaboratori e segreterie	84
Altri	42
Totale	693

Componenti delle commissioni provinciali

Commissione organizzativa gare	290
Commissione giudicante gare	290
Commissione designante gare	290
Selezionatori e tecnici	1.154
Settore scuola	290
Settori tecnici Arbitri/Osservatori/Allenatori	290
Collaboratori e segreterie	386
Altri	194
Totale	3.184

PRESIDENTI REGIONALI

REGIONE	PRESIDENTE
Abruzzo	Pesce Alberto
Alto Adige	Florio Paolo
Basilicata	Delfino Lorenzo
Calabria	Sestito Carmelo
Campania	Boccia Ernesto
Emilia R.	Brusori Silvano
Friuli V. G.	Bunello Duilio
Lazio	Burlandi Andrea
Liguria	Del Vigo Anna
Lombardia	Pucci Mossotti Adriano
Marche	Brasili Franco
Molise	Sacco Nicola
Piemonte	Ferro Ezio
Puglia	Manfredi Giuseppe
Sardegna	Ammendola Vincenzo
Sicilia	Falzone Vincenzo
Toscana	Sita' Elio
Trentino	Mazzon Beppino
Umbria	Lomurno Giuseppe
Valle D'Aosta	Lodi Armando
Veneto	Bilato Adriano

PRESIDENTI PROVINCIALI

PROVINCIA	PRESIDENTE
Agrigento	Rizzo Salvatore
Alessandria	Faragli Giuseppe
Ancona	Pietroni Andrea
Arezzo	Silei Tiziano
Ascoli Piceno	Torquati Sergio
Asti	Mele Nicola
Avellino	Vecchione Felice
Bari	Piscopo Danilo
Belluno	Dell'olivo Roberto
Benevento	Stefanucci Giancarlo
Bergamo	Milesi Osvaldo
Biella	Cenedese Giuseppina
Bologna	Paladino Rosario
Brescia	Gaglione Tiziana

Brindisi	Palmisano Mario R.
Cagliari	Viale Giovanni
Caltanissetta	Scibetta Calogero M.
Campobasso	De Lena Mario
Caserta	Toscano Lino
Catania	Gambero Giuseppe
Catanzaro	Grandinetti Emilio
Chieti	Bisignani Giovanni
Como	Lunardi Plinio
Cosenza	Calabrese Mario
Cremona	Pavesi Luca
Cuneo	Bertone Paolo
Enna	Battaglia Angelo
Ferrara	Bratti Luciano
Firenze	Donato Gabriele
Foggia	Patt Erminio Carlo
Forlì	Beoni Giancarlo
Frosinone	Mantua Luciana
Genova	Picazzo Mauro
Gorizia	Facchettin Carlo
Grosseto	De Angelis Franco
Imperia	Arduino Tullio
L'Aquila	Sandolo Carlo
La Spezia	Bocchia Franco
Latina	Moni Massimo
Lecce	Indiveri Paolo
Lecco	Todeschini Angelo
Levante	Federici Flavio
Livorno	Ristori Roberto
Lodi	Spozio Marco
Lucca	Bindocci Massimiliano
Macerata	Cambriani Roberto
Mantova	Torre Ernesto
Massa Carrara	Comm. Straord. Elio Sita'
Matera	Latorre Pasquale Mario
Messina	Lo Tronto Antonio
Milano	Cezza Piero
Modena	Tondelli Luigi
Monza Brianza	Nova Giuliana Fosca
Napoli	Capolongo Umberto

Novara	Panzarasa Giovanni
Nuoro	Careddu Giampiero
Oristano	Pitzolu Gaetano
Padova	Camporese Stefano
Palermo	Mormino Roberto
Parma	Gandolfi Cesare
Pavia	Casella Domenico
Perugia	Colangeli Giampaolo
Pesaro	Franchini Fabio
Pescara	Di Camillo Domenico
Piacenza	Gambardella Vincenzo
Pisa	Ceccarini Roberto
Pistoia	Lucarelli Silvano
Pordenone	Zanotti Aldino
Potenza	Lavanga Domenico
Ragusa	Malfitano Giuseppe
Ravenna	Farinelli Giuseppe
Reggio Calabria	Cormaci Giuseppe
Reggio Emilia	Iotti Marina
Rieti	Maiolati Roberto
Rimini	Ruggeri Mauro
Roma	Martinelli Claudio
Rovigo	Bedendo Rino
Salerno	Mastrolia Antonio
Sassari	Cicu M. F. Ivana
Savona	Rossi Carlo
Siena	Montermini Fiorenzo
Siracusa	Cultrera Antonio
Sondrio	Savaris Bruno
Taranto	De Luca Stefano
Teramo	Comm. Straord. Alberto Pesc
Terni	Mosti Giorgio
Torino	Marangon Paolo
Trapani	Barraco Vincenzo
Treviso	Piaser Giovanni
Trieste	Tirel Giorgio
Udine	Riva Ferruccio
Varese	Bonomi Alberto
Venezia	Formentin Gianfranco
Vercelli	Campoli Emanuela

Verona	Bianchini Stefano
Vibo Valentia	Raimondo Sergio
Vicenza	De Meo Davide
Viterbo	Centini Roberto

DELEGAZIONI PROVINCIALI

PROVINCIA	DELEGATO
Crotone	Capocasale Giovanni
Isernia	Ancona Giuseppe
Prato	Becchi Massimo
Verbania	Croci Pierluigi





4. POLITICHE ATTUATE

Anche in questa stagione la politica di sviluppo della Fipav ha seguito le linee strategiche definite nel programma elettorale, come di seguito descritte:

1. L'organizzazione di grandi eventi, che ha visto lo svolgimento in Italia di prestigiose manifestazioni internazionali, tra i quali spiccano:
 - **IL CAMPIONATO DEL MONDO DI BEACH VOLLEY 2011**
al Foro Italico di Roma
 - **WORLD LEAGUE 2011**
che ha coinvolto 6 città italiane
 - **CAMPIONATO EUROPEO SENIORES FEMMINILE**
a Monza e Busto Arsizio
2. L'aggiornamento e la formazione dei dirigenti, pur con un solo corso nazionale, ha visto un notevole incremento di corsi a livello territoriale, sia provinciale che regionale, a testimonianza della avvertita necessità di potenziare la formazione di dirigenti in linea con l'evoluzione del mondo dello sport ed in particolare della pallavolo.
3. Il miglioramento della qualità dei servizi per gli interlocutori federali attraverso:
 - realizzazione del progetto Scuole Federali di Pallavolo, che persegue l'intento di qualificare i settori giovanili delle società affinché diventino un punto di riferimento nel territorio per il movimento pallavolistico, in particolare per il mondo scolastico
 - assegnazione del marchio di qualità per il settore giovanile alle società federali per il biennio 2011-2012.
4. Sviluppo della capacità di comunicazione:
 - notiziario TV sul sito federale, dove periodicamente si descrivono e affrontano le decisioni e le iniziative del Consiglio Federale
 - consolidamento della partnership con importanti organi di stampa di settore e non, quali: il Corriere dello Sport, la Gazzetta dello Sport, Metro, Max
 - la realizzazione di una rivista federale Ivolley.
5. Potenziamento di una struttura che coordina le attività di comunicazione e marketing con uno staff dedicato.



5. POLITICHE FUTURE

SEI GLI OBIETTIVI PRINCIPALI PER I PROSSIMI ANNI

Il primo persegue l'organizzazione e la partecipazione di grandi eventi. La Federazione ha intrapreso le procedure per l'assegnazione in Italia del Campionato del Mondo femminile nel 2014 e del Beach Volleyball Swatch Tour al Foro Italiceo.

La Fipav persegue inoltre con determinazione l'ambizioso obiettivo della partecipazione delle squadre maschili e femminili sia indoor che beach alle Olimpiadi di Londra 2012.

Il secondo obiettivo continua con il recupero dell'interesse dei giovani, in particolare con la predisposizione di apposite ricerche motivazionali che aiutino l'analisi e la comprensione del fenomeno dell'abbandono soprattutto nella fascia giovanile.

Il terzo obiettivo riguarda la produzione di materiale didattico e promozionale, a partire dalla realizzazione di manuali e guide tecniche per i vari livelli dei corsi allenatori. Nell'ambito del Settore Scuola si intende avviare, in collaborazione con la Giunti Editori, progetti per la produzione di materiale promozionale scolastico.

Il quarto obiettivo concerne l'aggiornamento e la formazione dei dirigenti di società e dei presidenti dei comitati territoriali.

Il quinto obiettivo rafforza l'attenzione verso le politiche ambientali, con la volontà di conseguire l'impatto zero negli eventi federali.

Il sesto obiettivo è orientato verso il continuo miglioramento dei servizi erogati agli interlocutori federali, cercando sia l'implementazione che lo sviluppo di nuove tecnologie informatiche.

SEZIONE I

L'identità aziendale

2

La FIPAV in numeri





La FIPAV promuove, tutela e controlla la promozione, il potenziamento, l'organizzazione e la disciplina dello sport della pallavolo, della pallavolo sulla spiaggia e di tutte le rispettive specialità, discipline e varianti nel territorio nazionale

Il gioco della pallavolo non è animato da spirito di aggressività ma piuttosto dal gioco di squadra ed è contraddistinto dalla mancanza di contatto fisico tra i giocatori

VOLLEY

La gara di pallavolo indoor viene disputata da due squadre con sei giocatori ciascuna. Ogni squadra ha a disposizione sei riserve, compreso il libero che, generalmente, è sempre in campo in sostituzione di un giocatore di seconda linea, di solito il centrale.

Lo scopo del gioco è realizzare tanti punti facendo cadere la palla nel campo avversario (fase di attacco), impedendo ovviamente che l'altra squadra faccia altrettanto (fase difensiva). Una squadra vince un punto quando: la palla tocca il campo avversario oppure quando tocca la zona libera o finisce fuori dal campo dopo un tocco di un avversario, in caso di errore (attacco fuori) o fallo dell'altra squadra.

La partita è divisa in set e si disputa al meglio dei cinque set: vince la squadra che ne conquista tre.

BEACH VOLLEY

Il beach volley, nato come variante del gioco della pallavolo, è ora a tutti gli effetti sport olimpico, poiché da semplice ricreazione sulle spiagge si è evoluto fino a diventare sport professionistico in vari paesi del mondo.

In questa versione, a differenza della pallavolo, non si gioca al chiuso su superfici rigide ma su campi di sabbia. Le squadre sono composte solo da due giocatori per parte e non dispongono di cambi.

La partita è divisa in set e si disputa al meglio dei tre set: vince la squadra che ne conquista due.



1. I TESSERATI FEDERALI

Numero totale di tesserati*

TESSERATI **441.348**

Così suddivisi:

ATLETI **365.901**

Atleti M / F **347.181**

Alunni aderenti **18.528**

Atleti Beach Volley **192**

DIRIGENTI **50.307**

ALLENATORI **19.418**

FISIOTERAPISTI **310**

UFFICIALI DI GARA **5.412**

Numero totale di Affiliazioni

AFFILIAZIONI **5.304**

Così suddivise:

Società **4.811**

Scuole aderenti **454**

Società Beach Volley **39**

*Fonte: dati ufficiali Fipav al 30/06/2011, quando terminano tutte le operazioni di tesseramento relative alla stagione sportiva 2010/2011

TESSERATI OGNI MILLE ABITANTI DIVISI PER REGIONE

Regioni	residenti	tesserati	%	atleti F	atleti M	atlete	atleti	addetti
MARCHE	1.565.335	20.302	13,0	11.892	4.664	7,6	3,0	2,4
VENETO	4.937.854	53.473	10,8	33.739	9.515	6,8	1,9	2,1
SARDEGNA	1.675.411	16.450	9,8	10.954	3.125	6,5	1,9	1,4
FRIULI VENEZIA GIULIA	1.235.808	11.360	9,2	7.317	1.712	5,9	1,4	1,9
MOLISE	319.780	2.871	9,0	1.608	907	5,0	2,8	1,1
EMILIA ROMAGNA	4.432.418	39.422	8,9	24.317	7.984	5,5	1,8	1,6
TOSCANA	3.749.813	32.250	8,6	20.364	5.904	5,4	1,6	1,6
UMBRIA	906.486	7.631	8,4	4.735	1.292	5,2	1,4	1,8
TRENTINO ALTO ADIGE	1.037.114	8.026	7,7	5.180	1.429	5,0	1,4	1,4
ABRUZZO	1.342.366	10.283	7,7	6.189	2.727	4,6	2,0	1,0
BASILICATA	587.517	4.417	7,5	2.555	1.186	4,3	2,0	1,2
LOMBARDIA	9.917.714	74.007	7,5	48.568	11.436	4,9	1,2	1,4
LIGURIA	1.616.788	11.944	7,4	7.287	2.687	4,5	1,7	1,2
VAL D'AOSTA	128.230	939	7,3	602	173	4,7	1,3	1,3
PUGLIA	4.091.259	26.799	6,6	14.265	8.820	3,5	2,2	0,9
LAZIO	5.728.688	37.134	6,5	21.408	10.532	3,7	1,8	0,9
PIEMONTE	4.457.335	26.110	5,9	16.380	5.239	3,7	1,2	1,0
CALABRIA	2.011.395	9.970	5,0	5.422	2.991	2,7	1,5	0,8
SICILIA	5.051.075	23.928	4,7	13.214	6.972	2,6	1,4	0,7
CAMPANIA	5.834.056	24.032	4,1	13.489	7.121	2,3	1,2	0,6
ITALIA	60.626.442	441.348	7,3	269.485	96.416	4,4	1,6	1,2

SOCIETÀ*

Totale **4.811**

NORD 2.395

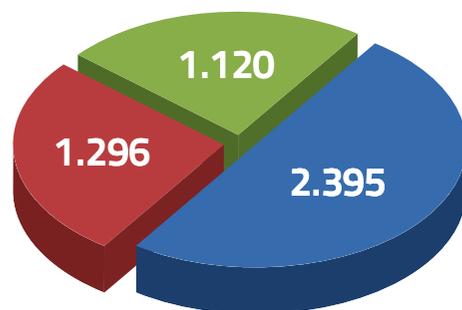
Emilia Romagna	446
Friuli Venezia Giulia	133
Liguria	114
Lombardia	882
Piemonte	251
Trentino Alto Adige	83
Val d'Aosta	13
Veneto	473

CENTRO 1.296

Abruzzo	105
Lazio	380
Marche	216
Molise	27
Sardegna	190
Toscana	282
Umbria	96

SUD 1.120

Basilicata	60
Calabria	135
Campania	273
Puglia	297
Sicilia	355



- NORD
- CENTRO
- SUD

NORD	2.395
CENTRO	1.296
SUD	1.120
ITALIA	4.811

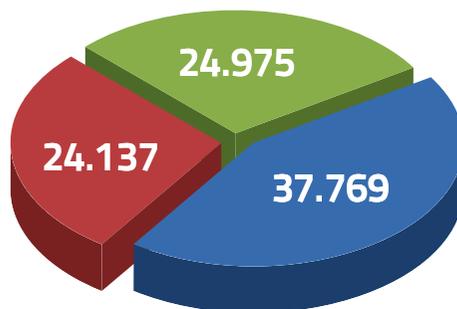
* Non sono prese in considerazione le scuole aderenti né le società Beach Volley

ATLETI PER REGIONE*

TOTALE		ATLETI		347.181	variazione + 4,64%
		ATLETI MASCHI		86.881	+ 1,6%
		ATLETI FEMMINE		260.300	+ 5,9%
Nord	178.764	Centro	96.501	Sud	71.916
Emilia Romagna	31.927	Abruzzo	7.610	Basilicata	3.551
Friuli Venezia Giulia	8.971	Lazio	29.607	Calabria	7.847
Liguria	8.940	Marche	15.831	Campania	19.994
Lombardia	58.455	Umbria	5.959	Puglia	21.910
Piemonte	20.470	Toscana	22.241	Sicilia	18.614
Trentino Alto Adige	6.609	Molise	1.855		
Val D'Aosta	775	Sardegna	13.398		
Veneto	42.617				
MASCHI					
Nord	37.769	Centro	24.137	Sud	24.975
Emilia Romagna	7.800	Abruzzo	2.042	Basilicata	1.085
Friuli Venezia Giulia	1.682	Lazio	9.348	Calabria	2.704
Liguria	2.169	Marche	4.267	Campania	6.798
Lombardia	10.663	Umbria	1.241	Puglia	8.208
Piemonte	4.649	Toscana	3.908	Sicilia	6.180
Trentino Alto Adige	1.429	Molise	565		
Val D'Aosta	173	Sardegna	2.766		
Veneto	9.204				
FEMMINE					
Nord	140.995	Centro	72.364	Sud	46.941
Emilia Romagna	24.127	Abruzzo	5.568	Basilicata	2.466
Friuli Venezia Giulia	7.289	Lazio	20.259	Calabria	5.143
Liguria	6.771	Marche	11.564	Campania	13.196
Lombardia	47.792	Toscana	18.333	Puglia	13.702
Piemonte	15.821	Umbria	4.718	Sicilia	12.434
Trentino Alto Adige	5.180	Molise	1.290		
Val D'Aosta	602	Sardegna	10.632		
Veneto	33.413				

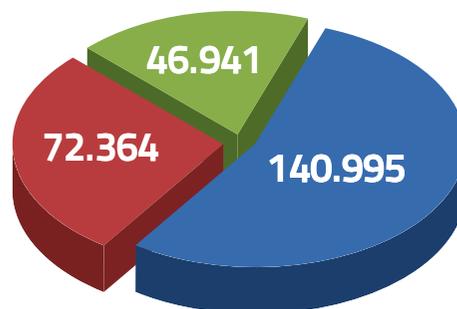
* Non sono presi in considerazione gli alunni aderenti e gli atleti della società di beach volley

ATLETI INDOOR PER REGIONE



Atleti Maschi

■ NORD	NORD	37.769
■ CENTRO	CENTRO	24.137
■ SUD	SUD	24.975
	ITALIA	86.881



Atlete Femmine

■ NORD	NORD	140.995
■ CENTRO	CENTRO	72.364
■ SUD	SUD	46.941
	ITALIA	260.300

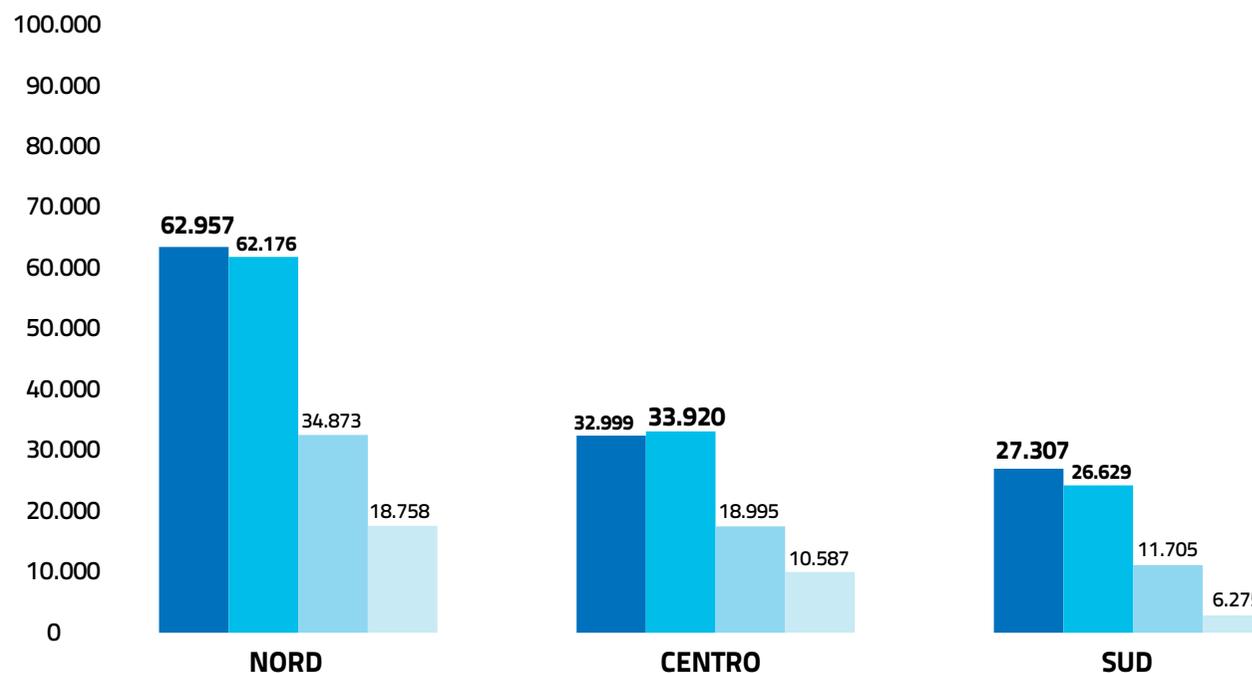
Rapporto Maschi Femmine

NORD	37.769	140.995	26%
CENTRO	24.137	72.364	33,5%
SUD	24.975	46.941	52,82%
ITALIA	86.881	260.300	33,38%

ATLETI PER FASCE D'ETÀ Stagione 2010/2011

REGIONE FASCE D'ETA'	TOTALE				MASCHE				FEMMINILE			
	6 - 11	12 - 16	17 - 24	over 25	6 - 11	12 - 16	17 - 24	over 25	6 - 11	12 - 16	17 - 24	over 25
PIEMONTE	9.163	6.454	3.289	1.564	1.943	1.212	781	713	7.220	5.242	2.508	851
VAL D'AOSTA	348	217	131	79	93	31	22	27	255	186	109	52
LIGURIA	3.368	3.071	1.683	818	716	643	447	363	2.652	2.428	1.236	455
LOMBARDIA	20.102	19.769	12.090	6.494	2.404	2.870	2.331	3.058	17.698	16.899	9.759	3.436
TRENTINO ALTO ADIGE	2.305	2.395	1.286	623	442	384	312	291	1.863	2.011	974	332
VENETO	14.757	15.873	8.175	3.812	2.564	2.656	2.106	1.878	12.193	13.217	6.069	1.934
FRIULI VENETO GIULIA	3.181	3.156	1.640	994	473	429	290	490	2.708	2.727	1.350	504
EMILIA ROMAGNA	9.733	11.241	6.579	4.374	1.901	2.190	1.593	2.116	7.832	9.051	4.986	2.258
MARCHE	5.231	5.559	3.146	1.895	1.147	1.153	1.018	949	4.084	4.406	2.128	946
TOSCANA	8.230	8.146	4.194	1.671	1.097	1.239	969	603	7.133	6.907	3.225	1.068
UMBRIA	1.530	2.232	1.445	752	205	375	332	329	1.325	1.857	1.113	423
LAZIO	9.255	10.152	6.415	3.785	2.640	2.543	2.198	1.967	6.615	7.609	4.217	1.818
CAMPANIA	8.125	7.050	3.340	1.479	2.636	2.107	1.271	784	5.489	4.943	2.069	695
ABRUZZO	2.720	2.882	1.280	728	648	609	420	365	2.072	2.273	860	363
PUGLIA	8.583	8.153	3.279	1.895	2.608	3.079	1.487	1.034	5.975	5.074	1.792	861
BASILICATA	1.695	1.151	449	256	533	294	146	112	1.162	857	303	144
CALABRIA	2.460	3.203	1.447	737	735	1.053	534	382	1.725	2.150	913	355
SICILIA	6.444	7.072	3.190	1.908	1.848	2.259	1.158	915	4.596	4.813	2.032	993
SARDEGNA	5.381	4.239	2.240	1.538	997	629	527	613	4.384	3.610	1.713	925
MOLISE	652	710	275	218	163	178	113	111	489	532	162	107
Totale	123.263	122.725	65.573	35.620	25.793	25.933	18.055	17.100	97.470	96.792	47.518	18.520

DISTRIBUZIONE TERRITORIALE PER FASCE DI ETÀ



Fasce di età	6/11	12/16	17/24	over 25	TOT
NORD	62.957	62.176	34.873	18.758	178.764
CENTRO	32.999	33.920	18.995	10.587	96.501
SUD	27.307	26.629	11.705	6.275	71.916
ITALIA	123.263	122.725	65.773	35.620	347.181

UFFICIALI DI GARA 5.412

Così suddivisi:

ARBITRI 5.047

OSSERVATORI + DELEGATI TECNICI 365

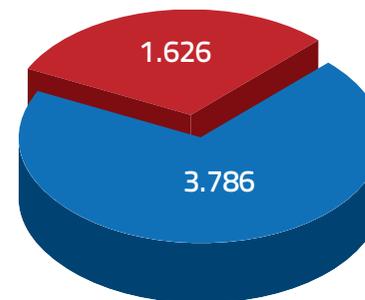
Di cui:

Maschi 3.786

Femmine 1.626

ETÀ UNDER 30 2.500 PARI AL 46,2%

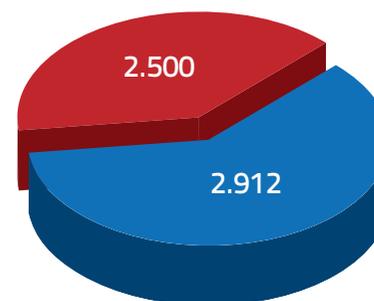
ETÀ OVER 30 2.912 PARI AL 53,8%



Suddivisione per sesso

Femmine

Maschi



Suddivisione per fasce di età

Under 30

Over 30

TOTALE ARBITRI: 5.047

NORD 2.450

Emilia Romagna	472
Friuli Venezia Giulia	210
Liguria	164
Lombardia	659
Piemonte	298
Trentino Alto Adige	98
Val d'Aosta	8
Veneto	541

CENTRO 1.417

Abruzzo	151
Lazio	336
Marche	185
Molise	37
Sardegna	171
Toscana	405
Umbria	132

SUD 1.180

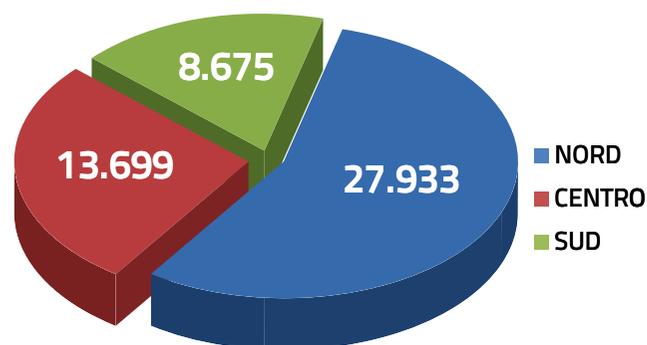
Basilicata	67
Calabria	132
Campania	294
Puglia	314
Sicilia	373

DIRIGENTI

TOTALE DIRIGENTI: 50.307

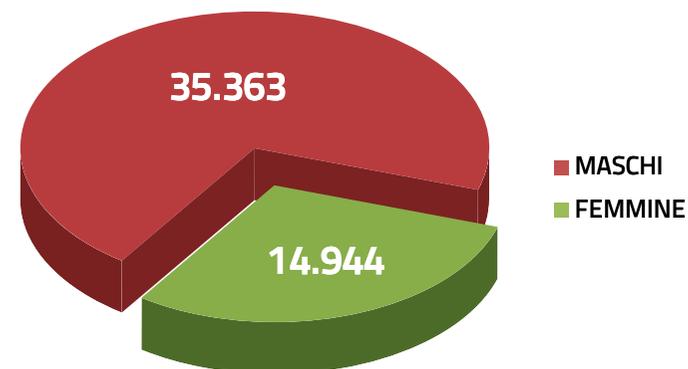
NORD		CENTRO		SUD	
27.993		13.699		8.675	
Emilia Romagna	4.423	Abruzzo	859	Basilicata	424
Friuli Venezia Giulia	1.502	Lazio	3.236	Calabria	1.093
Liguria	1.219	Marche	2.624	Campania	2.193
Lombardia	9.713	Molise	225	Puglia	2.404
Piemonte	2.980	Sardegna	1.598	Sicilia	2.561
Trentino Alto Adige	856	Toscana	4.088		
Val d'Aosta	101	Umbria	1.069		
Veneto	7.139				

Suddivisione Territoriale



NORD	27.933
CENTRO	13.699
SUD	8.675
ITALIA	50.307

Suddivisione per sesso



MASCHI	35.363
FEMMINE	14.944
ITALIA	50.307

ALLENATORI

TOTALE ALLENATORI: 19.418

NORD 10.998

Emilia Romagna	2.138
Friuli Venezia Giulia	601
Liguria	572
Lombardia	3.541
Piemonte	1.169
Trentino Alto Adige	441
Val d'Aosta	55
Veneto	2.481

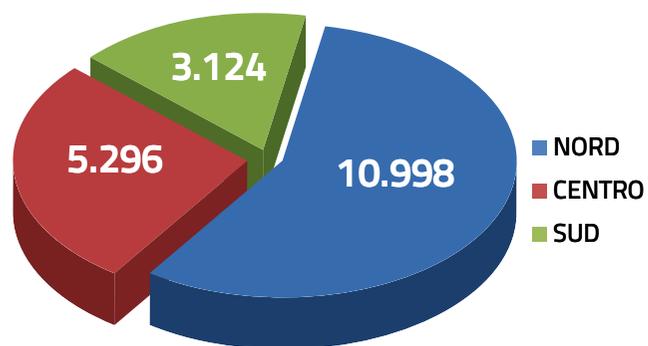
CENTRO 5.296

Abruzzo	339
Lazio	1.572
Marche	912
Molise	84
Sardegna	583
Toscana	1.431
Umbria	375

SUD 3.124

Basilicata	172
Calabria	315
Campania	909
Puglia	960
Sicilia	768

Suddivisione Territoriale



NORD	10.998
CENTRO	5.296
SUD	3.124
ITALIA	19.418





2. I CAMPIONATI DELLA PALLAVOLO

CAMPIONATI NAZIONALI

Serie A1 M/F

Serie A2 M/F

Serie B1 M/F

Serie B2 M/F



campionati	squadre	gare
A1M	14	209
Coppa Italia A1M		7
A1F	12	158
Coppa Italia A1F		11
A2M	16	26
Coppa Italia A2M		3
A2F	14	189
Coppa Italia A2F		11
B1M	42	559
Coppa Italia B1M		48
B1F	55	798
Coppa Italia B1F		89
B2M	123	1.596
Coppa Italia B2M		136
B2F	125	1.656
Coppa Italia B2F		135
totali	401	5.802



CAMPIONATI REGIONALI E PROVINCIALI

	campionati	squadre
Regionali serie: C M/F	C Maschile	407
Regionali serie: D M/F	C Femminile	465
Provinciali serie: 1°, 2°, 3° Divisione M/F	D Maschile	420
	D Femminile	633
1°, 2°, 3° Divisione M/F	1° Divisione M	894
	1° Divisione F	1.607
	2° Divisione M	353
	2° Divisione F	1.400
	3° Divisione M	172
	3° Divisione F	1.423
	totali	7.774

CAMPIONATI GIOVANILI

	campionati	squadre
Under 13 M/F e misto	under 13 M	466
	under 13 F	1.912
	under 13 misto	759
Under 14 M/F		
Under 16 M/F		
Under 18 M/F	under 14 M	737
	under 14 F	2.319
Under 20 M	under 16 M	760
	under 16 F	2.369
	under 18 M	617
	under 18 F	1.411
	under 20 M	24
	totali	11.374

TOTALE SQUADRE DI TUTTI I CAMPIONATI: **19.549**

PER UN TOTALE DI CIRCA **170.000** GARE



Finali Nazionali di Categoria

Al termine di ogni stagione si svolgono le finali nazionali dei campionati giovanili: partecipano le società vincenti le fasi regionali, generalmente dalle 16 alle 21 squadre per ogni finale. Si svolgono in una unica sede, nell'arco di 3/4 giorni, organizzate dai rispettivi comitati regionali e/o provinciali.

Nel 2011 si sono svolte 7 finali nazionali a cui hanno partecipato 61 squadre maschili e 49 squadre femminili, con il coinvolgimento di circa 1.300 giovani atleti/e. Di seguito riportiamo l'albo d'oro, da cui si evince che la prima finale nazionale giovanile maschile si è svolta nel 1959 e nel 1967 la prima finale nazionale giovanile femminile.



Albo d'oro Campionati Giovanili Maschili

STAGIONE	JUNIOR LEAGUE	UNDER 18	UNDER 16	UNDER 14
2010/11	Itas Diatec Trentino	Brebanca Lannutti Cuneo	Itas Diatec Trentino	Sisley Treviso
2009/10	Brebanca Lannutti Cuneo	Lube Banca Marche Macerata	Sisley Treviso	SdP V.Game Falconara
2008/09	Sisley Treviso	M. Roma Volley	Materdomini Castell.Bari	Sisley Treviso
2007/08	Sisley Treviso	Sisley Treviso	Brebanca Lannutti Cuneo	Callipo Sport Vibo
2006/07	Lube Banca Marche Macerata	Bre Lannutti Cuneo	Piemonte Volley Cuneo	Lube Banca Marche Macerata
2005/06	Sisley Treviso	Itas Diatec Trento	Anderlini Modena	Anderlini Modena
2004/05	Sisley Treviso	Sisley Treviso	Sisley Treviso	Silvolley Trebaseleghe
2003/04	Noicom Bre Busca Cuneo	Piemonte Volley Cuneo	Sisley Treviso	Samia Schio

Albo d'oro Campionati Giovanili Maschili

STAGIONE	UNDER 20	UNDER 17	UNDER 15	
2002/03	Sisley Treviso	Piemonte Volley Cuneo	Bricofer Velletri	
2001/02	Sisley Treviso	Sisley Treviso	Cogema Rollo Bcr Aci Castello	
2000/01	Sisley Treviso	Sira Falconara	Casa Unibon Modena	
STAGIONE	JUNIORES - U20	RAGAZZI - U18	ALLIEVI - U16	ALLIEVI - U15
1999/00		Lube Banca Marche Macerata	Porto Ravenna	
1998/99		Sisley Treviso	Sira Falconara	
1997/98		Lube Macerata	Lube Macerata	
1996/97		GS Pallavolo Falconara	Gs Pallavolo Falconara	
1995/96		Alpitour Traco Cuneo	Gs Pallavolo Falconara	
1994/95		Sisley Treviso	Roma Vbc Roma	Sira Falconara
1993/94		Cassa Di Risparmio Ravenna	Sidis Falconara	Sidis Baker Falconara
1992/93		Il Messaggero Ravenna	Sisley Treviso	Maxicono Parma
1991/92		Il Messaggero Ravenna	Il Messaggero Ravenna	Adriatica Fano
1990/91		Colser Parma	Philips Modena	Volley Battipaglia
1989/90		S.Cristoforo Catania	Ancora Ancona	Philips Modena
1988/89		Impavida Ortona	Zinella Bologna	Ancona Volley
1987/88		Cassa Di Risparmio Fano	Messaggerie Catania	Kutiba Falconara
1986/87		Colser Santal Parma	Impavida Ortona	
1985/86		Santal Parma	Mura Asola	
1984/85		Santal Parma		Virtus Fano
1983/84		Santal Parma		Virtus Fano
1982/83	San Cristoforo Catania	Aversa Volley		Isea Falconara
1981/82	Isea Falconara	Robe di Kappa Cus Torino		Virtus Fano
1980/81	Isea Falconara	Isea Falconara		Latte Cigno Chieti
1979/80	Paoletti Catania	Isea Falconara		Fiat Tripodi Lamezia T.
1978/79	Isea Falconara	Isea Falconara		Anodica Fano
1977/78	Gonzaga Milano	Paoletti Catania		Comitec Montesilvano
1976/77	Edilcuoghi Sassuolo	San Giorgio Chirignago		Monselice
1975/76	VV.F. Casadio Ravenna	San Giorgio Chirignago		Zinella San Lazzaro
1974/75	Cus Roma	Virtus Edilcuoghi Sassuolo		Pgs San Paolo Torino
1973/74	Pneus Piacenza	Faip Invicta Modena		
1972/73	Cus Pisa	VBC Ostia Roma		

Albo d'oro Campionati Giovanili Maschili

STAGIONE	JUNIORES - U20	RAGAZZI - U18
1971/72	Panini Modena	Unipol Modena
1970/71	Panini Modena	VV.F. Casadio Ravenna
1969/70	Panini Modena	1970 - Baby Brummel Ancona
1968/69	Zoli Pontedera	1969-70 - Liguria
1967/68	VV.F. Casadio Ravenna	1968 - Emilia Romagna
1966/67	VV.F. Casadio Ravenna	1967 - Emilia Romagna
1965/66	VV.F. Casadio Ravenna	1966 - Emilia Romagna
1964/65	Cus Parma	
1963/64	Robur Ravenna	
1962/63	Avia Pervia Ghirlandina Modena	
1961	Avia Pervia Modena	
1960	Avia Pervia Modena	
1959	Avia Pervia Modena	



Albo d'oro Campionati Giovanili Femminili

STAGIONE	UNDER 18	UNDER 16	UNDER 14
2010/11	GSO Pallavolo Villa Cortese MI	Amatori Atl. Orago VA	Gielle San Donà VE
2009/10	Joy Volley Vicenza	Amatori Atl. Orago VA	Foppapedretti Bergamo
2008/09	Anderlini&Sassuolo Modena	Amatori Atl. Orago VA	Anderlini&Sassuolo Modena
2007/08	Ottica Padrin Vicenza	Foppapedretti Bergamo	Amatori Atl. Orago VA
2006/07	Amatori Orago Varese	F.Anderlini Modena	Gielle San Donà
2005/06	Più Sport Vicenza	In Volley Chieri Cambiano	Pro Patria Milano

STAGIONE	UNDER 19	UNDER 17	UNDER 15	UNDER 14
2004/05		Pro Patria Milano	In Volley Chieri Cambiano	Green Volley Vercelli
2003/04	Involley Cambiano Chieri	Zambon San Donà	Pro Patria Milano	
2002/03	Sisa Arco Vicenza	Casal de' Pazzi Zavota Roma	Green Volley Vercelli	
2001/02	G.Pieralisi Jesi	Green Volley Vercelli	Ap Libertas Sorrento	
2000/01	G.Pieralisi Jesi	Green Volley Vercelli	Centro Ester Napoli	

Albo d'oro Campionati Giovanili Femminili

STAGIONE	JUNIORES - U20	RAGAZZE - U18	ALLIEVI - U16	ALLIEVI - U15
1999/00		Olimpia Teodora Ravenna	San Paolo Ostiense Roma	
1998/99		Robur Scandicci	Omnitel Modena	
1997/98		Granzotto San Donà	Us Sanmartinese Novara	
1996/97		Omegna Pallavolo Verbania	Oranfrizer Sestese	
1995/96		Omegna Pallavolo Verbania	Alpam Roma	
1994/95		Olimpia Teodora Ravenna	Omegan Pallavolo Verbania	Alpam Roma
1993/94		Nuova Pall. Carrarese	Pallavolo Carrarese	Giovolley Reggio Emilia
1992/93		Nuova Pall. Carrarese	Pallavolo Carrarese	Dim Cafasse
1991/92		Nuova Pall. Carrarese	Gefra Vigevano	Pallavolo Carrarese
1990/91		Edilfornaciai S. Lazzaro	Pall. Mogliano Veneto Treviso	Pallavolo Carrarese
1989/90		Grafiche Arcari M. Veneto Treviso	Pallavolo Carrarese	Gefra Vigevano
1988/89		Olimpia Teodora Ravenna	Pallavolo Carrarese	Conero Ancona
1987/88		Mogliano Veneto Treviso	Mogliano Veneto Treviso	Valsega Carrarese Carrara
1986/87		Olimpia Teodora Ravenna	Aurora Passalacqua Giarratana	
1985/86		American Arrow S Lazzaro	Teodora Ravenna	
1984/85		Aurora Passalacqua Giarratana		Aurora Passalacqua Giarratana
1983/84		Gsi Sgeam Milano		Benetton Palermo
1982/83	Gso San Lazzaro	Aurora Giarratana		Tenda Dorica Ancona
1981/82	Tenda Dorica Ancona	Oreca Albizzate		JW Benetton Palermo
1980/81	Lions Baby Ancona	Lions Baby Ancona		Aurora Giarratana
1979/80	Noventa Vicentina Vicenza	Vico Ancona		Virtus Taglio di Po
1978/79	Noventa Vicentina Vicenza	Coma Mobili Modena		Girls Amar Catania
1977/78	Olimpia Monoceram Ravenna	Bowling Catania		Aurora Giarratana
1976/77	Torre Tabita Catania	Torre Tabita Catania		Noventa Vicentina Vicenza
1975/76	Torre Tabita Catania	Brogliaccio Ancona		Tor Sapienza Roma
1974/75	Torre Tabita Catania	Olimpia Paoletti Ravenna		Tor Sapienza Roma
1973/74	Torre Tabita Catania	Olimpia Ravenna		
1972/73	Torre Tabita Catania	Pallavolo Cecina		
1971-72	Valdagna Scandicci			
1970-71	Città di Castello			
1969-70	Cus Parma			
1968-69	Cus Parma			
1967-68	Cus Parma			



I MIGLIORI RISULTATI NAZIONALI INDOOR 2011

SENIORES MASCHILE:
2^a CLASSIFICATA
Campionato Europeo 2011

SENIORES FEMMINILE:
1^a CLASSIFICATA
World Cup 2011

JUNIORES FEMMINILE:
1^a CLASSIFICATA
Campionato del Mondo 2011

PRE JUNIORES FEMMINILE:
2^a CLASSIFICATA
Campionato Europeo 2011

3. LE SQUADRE NAZIONALI

Nel 2011 le squadre nazionali hanno effettuato:
96 incontri ufficiali internazionali e 60 amichevoli

Le attività delle squadre nazionali prevedono:

- Olimpiadi
- Campionati del Mondo
- Campionati Europei
- World League
- Grand Prix
- World Cup
- Giochi del Mediterraneo
- Grand Champions Cup
- Universiadi

ATTIVITÀ DEL 2011

▪ Seniores Maschile	>	3 amichevoli	▪ Juniores Femminile	>	19 amichevoli
	>	32 incontri internazionali		>	8 incontri internazionali
▪ Seniores Femminile	>	8 amichevoli	▪ Pre Juniores Maschile	>	7 amichevoli
	>	39 incontri internazionali		>	9 incontri internazionali
▪ Juniores Maschile	>	4 amichevoli	▪ Pre Juniores Femminile	>	19 amichevoli
	>	3 incontri internazionali		>	5 incontri internazionali

Le squadre nazionali sono composte da:

- Seniores M/F
- Juniores M/F
- Pre Juniores M/F
- Club Italia: 2 squadre maschili e 1 squadra femminile

Staff Tecnico: n.38 (allenatori, scout, preparatori, team manager)

Staff sanitario: n.19 (medici, fisioterapisti)

Atleti Maschili: n.98

Atlete Femminili: n.94

PER UN TOTALE DI 156 EVENTI



LE SQUADRE NAZIONALI DI BEACH VOLLEY

Le attività delle squadre nazionali di Beach Volley prevedono:

- Seniores M/F
- Juniores M/F

Le attività delle squadre nazionali di Beach Volley prevedono:

- Le Olimpiadi
- Campionati del Mondo
- Campionati Europei
- World Tour
- Giochi del Mediterraneo

Le squadre nazionali di beach volley sono composte da:

- Staff Tecnico n.12 (allenatori, scout, preparatori, team manager)
- Atleti n.10
- Atlete n.14

Nel 2011 le coppie nazionali hanno partecipato a 42 tornei internazionali, ottenendo come miglior risultato l'Oro al campionato Europeo Femminile Seniores in Norvegia. Inoltre 2^a classificata SWATCH FIVB WORLD TOUR OPEN in Polonia e 3^a classificata SWATCH FIVB WORLD TOUR GRAND SLAM per la coppia femminile. Il 2011 è stato un anno di transizione importante per il beach volley maschile, avente come obiettivo l'individuazione della coppia di atleti migliore che potesse assicurare non solo la partecipazione olimpica di Londra 2012 di almeno un team, ma anche e soprattutto un comportamento di prestigio nell'ambito della stessa competizione olimpica dopo i risultati deludenti delle ultime due edizioni.

A tale scopo gli atleti delle nazionali hanno partecipato all'attività internazionale giocando non sempre con lo stesso compagno e l'andamento dei risultati ha fatto sì che la scelta tecnica ricadesse sulle coppie costituite dagli atleti Paolo Nicolai - Daniele Lupo (1^a coppia) e Matteo Ingresso - Paolo Ingresso (2^a coppia).



4. BEACH VOLLEY

Tesseramento beach volley

La FIPAV ha adottato provvedimenti per l'individuazione di una forma di tesseramento diversa dalle licenze individuali di beach volley per ottenere il riconoscimento da parte del CONI, facendo coincidere il tesseramento Indoor con quello di Beach Volley.

Nella stagione 2011 si è stabilito che "Gli atleti tesserati presso società affiliate per la pratica della Pallavolo sono automaticamente autorizzati alla pratica del Beach Volley dalle rispettive società".

Le società affiliate

Nell'ultima stagione le società affiliate **per la sola pratica** del Beach Volley sono passate da 13 (stagione 2009) a 40 (stagione 2010) e a 39 nella stagione 2011.

77 i Supervisor

Le tipologie di Supervisor previste dai regolamenti Beach Volley sono:

- Supervisore Tecnico 10
- Supervisore Arbitrale 8
- Direttore di Competizione 16
- Supervisore Unico 43

359 Allenatori e 55 maestri

Il Campionato

10 Il Numero Tappe:

del Campionato Italiano di Beach Volley, di cui 5 maschili e 5 femminili.

13 I tornei Open

di cui 8 maschili e 5 femminili, seconda tipologia di tornei nazionali, a cui si può partecipare per importanza, montepremi e punteggio FIPAV.

166 tornei REGIONALI / PROVINCIALI

di cui 98 regionali e 68 provinciali.

28 tornei INTERNAZIONALI

10 tornei GIOVANILI

5. SCUOLA E PROMOZIONE



Da anni la Federazione Italiana Pallavolo, attraverso il settore Scuola e Promozione, collabora con Ferrero Spa per un avvicinamento alla pratica del volley a partire dalle scuole primarie.

Nelle società sportive affiliate, nelle palestre delle scuole, nei campi da gioco di periferia, nelle piazze, nei campus estivi e in tutti gli eventi promozionali, le attività giovanili della nostra Federazione, realizzate anche grazie al contributo di Kinder+Sport e al lavoro di tanti appassionati, sono il risultato di un progetto comune che esprime forza, passione, competenza e professionalità indirizzate al mondo dei giovani, che rappresenta il vero motore di questo fantastico sport di squadra.

Il settore è così strutturato:

- **Livello Nazionale:**
Board di Direzione
- **Livello periferico:**
n.21 referenti regionali
n. 100 referenti provinciali





- PROGETTO '1,2,3...MINIVOLLEY' PER LE SCUOLE PRIMARIE**
 Dal 2006 al 2011
 n. 4.000 scuole coinvolte
 n. 1.600.000 alunni coinvolti
 nell'attività sportiva forniti materiali sportivi e didattici



- PROGETTO '1,2,3...VOLLEY' NELLE SCUOLE SECONDARIE DI 1° GRADO PRIME MEDIE**
 Dal 2006 al 2011
 n. 4.000 scuole coinvolte
 n. 580.000 alunni coinvolti
 forniti materiali sportivi e didattici



- PROGETTO 'BEACH'ND SCHOOL' PER LE SCUOLE DI 2° GRADO PROGETTO 2010-11**
 Inserito nelle schede tecniche GSS come attività consigliata oltre la pallavolo indoor
 n. 120 scuole
 n. 2.000 alunni partecipanti

- BEACH&VOLLEY SCHOOL VIAGGI DI ISTRUZIONE SPORTIVA BIBIONE (VE) – LIGNANO (UD) PER STUDENTI E DOCENTI DI ISTITUTI SCOLASTICI DI 1° E 2° GRADO**
 4 settimane
 85 scuole partecipanti totali
 5.232 alunni partecipanti totali



- GIOCHI SPORTIVI STUDENTESCHI**
 La FIPAV nel 2011 ha organizzato le finali nazionali dei Giochi Sportivi Studenteschi di 1° e 2° grado di pallavolo, e di 2° grado di Beach Volley. (1° finale nazionale per il Beach Volley, inserito nelle attività sportive GSS dall'a.s. 2010-2011)



CHIANCIANO TERME
 Maggio 2011 - Pallavolo 1° grado

REGGIO CALABRIA
 Maggio 2011 - Pallavolo 2° grado

JESOLO
 Maggio 2011 - Beach Volley 2° grado

ATTIVITÀ FORMATIVE E DIDATTICHE:

CORSI PROVINCIALI PER ARBITRI SCOLASTICI

Progetto destinato agli alunni della scuole secondaria di 2° grado che hanno compiuto il 16° anno di età e che intendono apprendere le regole di gioco della pallavolo e del beach volley

- circa 600 giovani arbitri

CORSI DI AGGIORNAMENTO REGIONALI E PROVINCIALI PER DOCENTI

Rivolti a scuole di ogni ordine e grado, hanno contenuti tecnico-didattici-metodologici e normativi, illustrano le iniziative FIPAV nel mondo della scuola e delle attività promozionali:

- n.1.500 docenti di scuola primaria aggiornati
- n.1.200 docenti di Educazione Fisica aggiornati

CORSO NAZIONALE PER ARBITRI SCOLASTICI DI BEACH VOLLEY

(Bibione (VE), all'interno del Beach&Volley School):

- n.80 partecipanti

CORSI NAZIONALI DI AGGIORNAMENTO DOCENTI EDUCAZIONE FISICA :

(Bibione (VE), all'interno del Beach&Volley School):

- n.50 partecipanti



SCUOLA DI PALLAVOLO FEDERALE

Attribuzione del titolo di Scuola Federale di Pallavolo a società del territorio nazionale, a seguito di un bando di concorso mirato a garantire le qualità dell'insegnamento della pallavolo nella fascia di attività 6-14 anni.

GENNAIO 2011:

Bando Nazionale per il riconoscimento delle Scuole Federali di Pallavolo

MAGGIO 2011:

Graduatoria definitiva: n. 293 Scuole Federali di Pallavolo (al 30 settembre 2011)

SETTEMBRE 2011:

consegna 293 targhe ufficiali 'Scuola Federale di Pallavolo'

CORSO NAZIONALE FORMAZIONE PER DIRETTORI SCUOLE DI PALLAVOLO

Giugno 2011 – Ancona

Luglio 2011 – Casalnuovo di Napoli (NA)

Settembre 2011 – Chianciano Terme (SI)

EVENTI PROMOZIONALI A CARATTERE NAZIONALE DI MINIVOLLEY, VOLLEY E BEACH VOLLEY PER SCUOLE E SOCIETÀ SPORTIVE

PARK VOLLEY JUNIOR – aprile 2011 - BIBIONE (VE)

2.000 partecipanti provenienti da ogni parte d'Italia. Torneo di pallavolo giovanile dedicato alla fascia d'età 6-16 anni sull'erba. Primo evento nazionale dell'anno che apre la serie di tornei all'aperto.

BEACH&BALL – luglio 2011 - BIBIONE (VE)

1.600 presenze – gruppi sportivi (9-19 anni) Torneo di Beach Volley giovanile per società e gruppi scolastici. 6 categorie di gioco sulla spiaggia.

FORI IMPERIALI - ROMA

Festa del MINIVOLLEY

maggio 2011: 4000 partecipanti

ATTIVITÀ PROMOZIONALI TERRITORIALI

(U12, GSS, feste e circuiti di minivolley, ecc.)

40 eventi regionali

35.000 partecipanti

Circa 800 eventi territoriali

Circa 68.000 partecipanti

ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE:

- studio grafico, stampa tipografica e spedizione a Istituti Scolastici e Società Sportive di n. 70.000 brochure promozionali (Beach & Volley School – Viaggio di Istruzione Sportiva)
- studio grafico, stampa tipografica e spedizione a Istituti Scolastici e Società Sportive di n. 16.000 brochure (Trofeo Park Volley Junior e Trofeo Beach&Ball)
- studio grafico, stampa tipografica e spedizione a Istituti Scolastici e Società Sportive di n. 16.000 locandine a colori (Beach&Volley School – Viaggio di Istruzione Sportiva)
- studio grafico e stampa tipografica di buste personalizzate a colori per spedizione brochure Beach&Volley School – Viaggio di Istruzione Sportiva
- spedizione di materiali sportivi e promozionali alle Scuole Federali di Pallavolo FIPAV
- distribuzione di materiali promozionali in occasione delle finali GSS
- spedizione di informative ai coordinatori provinciali di Educazione Fisica del MIUR di tutte le province
- incontri diretti di presentazione progetti federali presso sedi – su richiesta
- partecipazione alla FIERA GENOVA (ABCD Salone dell'Educazione) – Novembre 2011 Stand con presentazione progetti rivolti al mondo scolastico e spazio dedicato alle attività sportive (15.000 presenze).

Attività costante di comunicazione (pubblicazione di progetti, programmi, presentazioni, foto, video, articoli, ecc) su siti www.federvolley.it pagina scuolaprom, www.kinderpiusport.it e www.beachvolley.it, e nella pagina Facebook della Federazione Italiana Pallavolo.

- Comunicazione e divulgazione di tutte le attività attraverso la collaborazione dei comitati periferici
- Rapporti con media locali e nazionali, riviste specializzate, canali tematici, altro

- Programmazione iniziative ed eventi promozionali nazionali e locali
- Comunicazione con ufficio stampa Ferrero
- Comunicazione ed interfaccia con organizzatori eventi promozionali del settore
- Rapporti di comunicazione con società sportive ed in particolare con Scuole Federali di Pallavolo
- Call Center (staff ASD Beach Volley Group) con istituti scolastici per progetto "Beach&Volley School"

Realizzazione di materiali a supporto dei vari progetti, tutti personalizzati come da contratto con Ferrero:

- power point presentazione Settore Scuola e Promozione FIPAV
- 6.000 canotte per ragazzi partecipanti ai Viaggi di Istruzione Sportiva
- 200 t-shirt per docenti educazione fisica per corsi nazionali di aggiornamento
- 3.500 t-shirt per eventi promozionali nazionali e giochi sportivi studenteschi
- Servizi fotografici eventi promozionali
- Materiali allestimento eventi personalizzati con loghi federali e Kinder+Sport
- Medaglie e coppe per tutti gli eventi promozionali
- Abbigliamento personalizzato per staff eventi promozionali
- Materiali per corsi per direttori di Scuole Federali di Pallavolo
- Realizzazione, acquisto e distribuzione di materiali sportivi (palloni, reti, cesti e borse porta palloni, segnapunti) destinati a Scuole Federali di Pallavolo, Istituti Scolastici, Comitati Territoriali, Eventi nazionali.



SEZIONE II

Il Valore Aggiunto Globale

- 
- 1.** Che cos'è il Valore Aggiunto
 - 2.** Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto
 - 3.** Distribuzione del Valore Aggiunto



1. CHE COS'È IL VALORE AGGIUNTO

Il valore aggiunto rappresenta la ricchezza prodotta dalla Federazione, individuabile come differenza tra la produzione caratteristica ed i costi intermedi

La determinazione assume significato in quanto rappresenta il raccordo contabile tra il bilancio di esercizio ed il bilancio sociale.

La sua definizione si basa infatti sul calcolo della differenza tra il valore della produzione caratteristica e l'insieme di tutti i costi intermedi della produzione ascrivibili all'attività condotta dalla struttura federale centrale e territoriale.

Dedotto, da tale valore, il risultato della gestione extracaratteristica e l'ammontare di ammortamenti e accantonamenti si ottiene il Valore Aggiunto Globale Netto. Quest'ultimo rappresenta, quindi, l'aumento di

ricchezza creato dalla Federazione attraverso la propria attività di 'produzione di servizi', destinata ad essere distribuita tra tutti i suoi interlocutori, interni ed esterni. Il calcolo sviluppato, grazie all'ausilio del Laboratorio di Economia e Management dell'Università degli Studi di Roma 'Foro Italico', ha richiesto:

- la riclassificazione di alcune poste di bilancio civilistico per determinare la ricchezza prodotta dall'organizzazione federale;
- il riparto del valore aggiunto, per comprenderne la distribuzione fra i portatori di interesse della Federazione.

Il Valore Aggiunto rappresenta l'aumento di ricchezza creato dalla Federazione attraverso la propria attività di 'produzione di servizi'

... ricchezza destinata ad essere distribuita tra tutti i suoi interlocutori

Il Valore Aggiunto Globale Netto della Federazione per l'anno 2011 ammonta a circa 9,5 milioni di euro, stante la esigua presenza di oneri per ammortamento e spese straordinarie.

La distribuzione del valore così definito è destinata ai seguenti portatori d'interesse:

- **Associati e affiliati**
- **Operatori**
- **Stato**
- **Finanziatori**
- **La Federazione stessa**

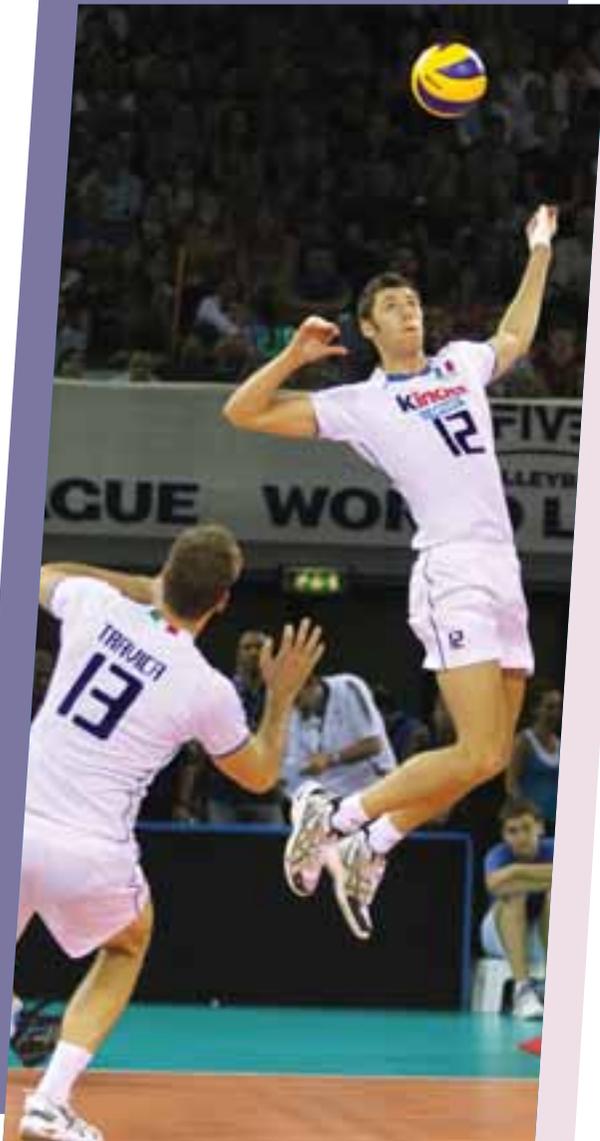
I dati relativi al bilancio 2011 esposti nei prospetti che seguono evidenziano come il valore della produzione lorda ha raggiunto quota 46.201.945 milioni di euro (+13% rispetto al 2010), mentre i consumi intermedi si sono attestati intorno ad un valore superiore ai 35 milioni di euro. Essi sono ascrivibili per la maggior parte ai costi sostenuti a livello di attività sportiva centrale per l'organizzazione di manifestazioni sportive nazionali e internazionali e alla Preparazione Olimpica/Alto livello. Un'incidenza rilevante occupa la struttura territoriale in relazione ai costi sostenuti per l'attività agonistica e l'organizzazione di manifestazioni sportive (rispettivamente 3,6 e 7,6 milioni di euro).

2. PROSPETTO DI DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

VALORE DELLA PRODUZIONE

	2011	2010	2009
1. ATTIVITÀ CENTRALE			
Contributi CONI	8.121.179	7.978.309	7.628.294
Contributi dello Stato, Regione, Enti Locali	779.924	108.646	0
Quote degli associati	10.836.627	10.164.629	10.626.904
Ricavi da Manifestazioni Internazionali	3.303.326	1.455.265	1.813.496
Ricavi da Manifestazioni Nazionali	300.467	242.500	316.319
Ricavi da pubblicità e sponsorizzazioni	3.775.039	2.891.893	2.342.478
Altri ricavi della gestione ordinaria	17.982	22.321	34.804
Valore della produzione attività centrale	27.134.544	22.863.563	22.762.295
2. ATTIVITÀ STRUTTURA TERRITORIALE			
Contributi dello Stato, Enti Locali, altri soggetti	1.754.721	1.241.918	1.000.180
Quote degli associati:	14.844.802	14.806.326	13.905.982
Ricavi da manifestazioni:	1.306.654	1.081.587	811.227
Altri ricavi della gestione:	1.161.224	905.755	1.022.145
Valore della produzione struttura territoriale	19.067.401	18.035.586	16.739.534
Valore della produzione tipica e atipica	46.201.945	40.899.149	39.501.829

Valori espressi in euro



COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE

1. COSTI PER ATTIVITÀ SPORTIVA

	2011	2010	2009
1a. Attività Sportiva Centrale			
Preparazione Olimpica/Alto livello	3.882.487	1.944.422	4.555.247
Rappresentative Nazionali	2.002.049	1.929.270	2.622.942
Organizzazione Manifestazioni Sportive Internazionali	2.914.675	3.663.665	1.400.063
Organizzazione Manifestazioni Sportive Nazionali	3.414.853	3.204.446	3.443.956
Assicurazione Manifestazioni Sportive Nazionali e Internazionali	1.608.880	943.456	947.435
Partecipazione ad organismi internazionali	886.089	913.073	645.195
Formazione, ricerca e documentazione	536.387	396.162	453.477
Promozione sportiva	768.087	360.297	325.078
Gestione impianti sportivi	0	0	0
Altri costi per l'attività sportiva	0	5.943	5.008
Variazione rimanenze materiali di consumo per attività sportiva	375.868	309.474	470
Costi per attività sportiva centrale	15.637.639	13.051.260	14.398.871

1b. Attività Sportiva Struttura Territoriale

Attività agonistica	3.656.251	3.547.189	3.859.178
Organizzazione Manifestazioni Sportive	7.669.558	7.025.283	5.501.381
Corsi di formazione	1.785.177	1.408.914	1.758.981
Promozione sportiva	1.388.673	998.695	1.378.950
Gestione impianti sportivi	517.051	223.979	417.225
Costi per attività sportiva struttura territoriale	15.016.710	13.204.060	12.915.715

2. FUNZIONAMENTO E COSTI GENERALI

2a. Funzionamento e costi generali Attività Centrale			
Costi per la comunicazione	56.147	47.469	41.882
Costi generali	2.179.070	2.051.931	2.006.316
Variazione delle rimanenze di mat. di consumo per funzionamento	14.367	83.205	0
Funzionamento e costi generali Attività Centrale	2.249.584	2.016.195	2.048.198

2b. Funzionamento e costi generali Struttura Territoriale			
Costi generali	2.879.513	2.799.239	3.019.500
Funzionamento e costi generali Struttura Territoriale	2.879.513	2.799.239	3.019.500

Il valore della produzione ha raggiunto 46.201.945 milioni di euro mentre i consumi intermedi si sono attestati intorno ai 36.000.000

Il Valore Aggiunto globale della Federazione per l'anno 2011 ammonta a circa 9,5 milioni di euro

3. ACCANTONAMENTI PER RISCHI E ONERI

3a. Accantonamento per rischi ed oneri dell'attività sportiva	2011	2010	2009
3a1. Centrale	-	-	-
3a2. Territoriale	-	-	-
3b. Accantonamento per rischi e oneri funzionamento e costi generali			
3b1. Centrale	-	-	-
3b2. Territoriale	-	-	-
Costi intermedi della produzione	35.783.446	31.070.754	32.382.284
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	10.418.499	9.828.395	7.150.060

Componenti accessori e straordinari

Saldo gestione accessoria (finanziaria)	87.188	19.952	40.066
Saldo componenti straordinario	(282.620)	(54.560)	9.551
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	9.456.047	9.075.012	6.570.934

Ammortamenti della gestione per gruppi omogenei di beni

Ammortamenti attività centrale

Ammortamenti attività sportiva	353.468	291.090	203.584
Ammortamenti per funzionamento	413.552	427.685	375.542

Ammortamenti struttura territoriale

Ammortamenti attività sportiva	-	-	-
Ammortamenti per funzionamento	-	-	-
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	9.456.047	9.075.012	6.570.934

valori espressi in euro

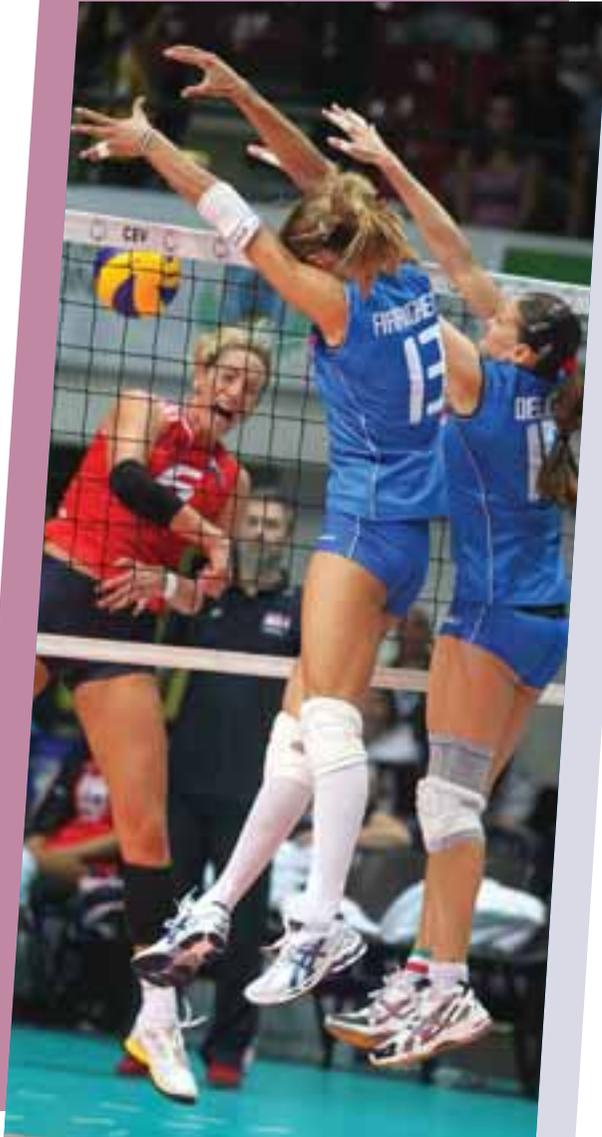


3. PROSPETTO DI DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

A. REMUNERAZIONE DEL PERSONALE (OPERATORI)

PERSONALE NON DIPENDENTE	2011	2010	2009
1. Costi per attività sportiva			
Attività sportiva centrale	1.842.208	1.960.018	-
Attività sportiva struttura territoriale	616.691	654.170	-
2. Funzionamento e costi generali			
Attività centrale			
Costi per collaborazioni	312.665	284.922	137.613
Organi e commissioni federali	900.784	855.640	852.649
Struttura territoriale			
Costi per collaborazioni	718.117	704.086	456.402
Organi e commissioni federali	549.473	433.839	719.094
PERSONALE DIPENDENTE			
1. Costi per attività sportiva			
Attività sportiva centrale			
Attività sportiva struttura territoriale			
2. Funzionamento e costi generali			
Attività centrale			
Personale federale	2.834.989	2.402.358	2.314.777
Struttura territoriale	0	0	0
Totale remunerazione del personale	7.774.927	7.295.033	4.480.535

valori espressi in euro



B. REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

	2011	2010	2009
Imposte dirette	123.000	107.824	104.215
Imposte indirette	108.409	76.008	67.309
Sovvenzioni in conto esercizio	-	-	-
Totale remunerazione della Pubblica Amministrazione	231.409	183.832	171.524

C. REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO

Oneri per capitali a breve termine	236.083	162.595	156.589
Oneri per capitali a lungo termine	-	-	-
Totale remunerazione del capitale di credito	236.083	162.595	156.589

D. REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO

Totale remunerazione del capitale di rischio	-	-	-
---	----------	----------	----------

E. LIBERALITÀ ESTERNE

1. COSTI PER ATTIVITÀ SPORTIVA

<i>Attività sportiva centrale</i>			
Contributi ad associazioni e terzi per attività Alto livello e interventi atleti	580.104	619.540	-
Contributi per la promozione sportiva	-	-	-
Contributi per attività sportiva	1.021.359	636.860	722.475
<i>Attività sportiva struttura territoriale</i>			
Contributi all'attività sportiva	121.482	150.579	93.663

2. FUNZIONAMENTO E COSTI GENERALI

Attività centrale	-	-	-
Struttura territoriale	-	-	-
Totale liberalità esterne	1.722.945	1.406.979	816.138

Risultato di esercizio	(509.317)	26.573	946.148
-------------------------------	------------------	---------------	----------------

Valore aggiunto globale netto	9.456.047	9.075.012	6.570.934
--------------------------------------	------------------	------------------	------------------



Per l'esercizio 2011, la ripartizione del Valore Aggiunto Globale mostra la seguente dinamica:

- la parte di VAG riconosciuta agli "associati e affiliati" si attesta intorno agli 1,7 milioni di euro circa (il 22,5% in più rispetto all'esercizio precedente). Essa è costituita dai contributi che la Federazione eroga ad associazioni e terzi a sostegno dell'attività sportiva e della preparazione atletica. Tale voce, di evidente rilevanza, esprime l'attenzione sociale della FIPAV nei confronti delle realtà sportive che la circondano;
- la cifra più importante dell'aggregato – 7,7 milioni di euro, pari al 82% circa del totale – è distribuita agli "operatori" della Federazione. Compongono tale categoria tutti coloro che collaborano a titolo oneroso con l'organizzazione federale. Si è, perciò, suddiviso il personale in due fondamentali categorie: dipendente (con contratto di lavoro a tempo determinato o indeterminato) e non dipendente (consulenti, collaboratori occasionali, componenti commissioni federali centrali e territoriali). La remunerazione del personale,



La parte di Valore Aggiunto Globale riconosciuto ai tesserati si attesta intorno agli 1,7 milioni di euro, il 22% in più rispetto all'esercizio precedente

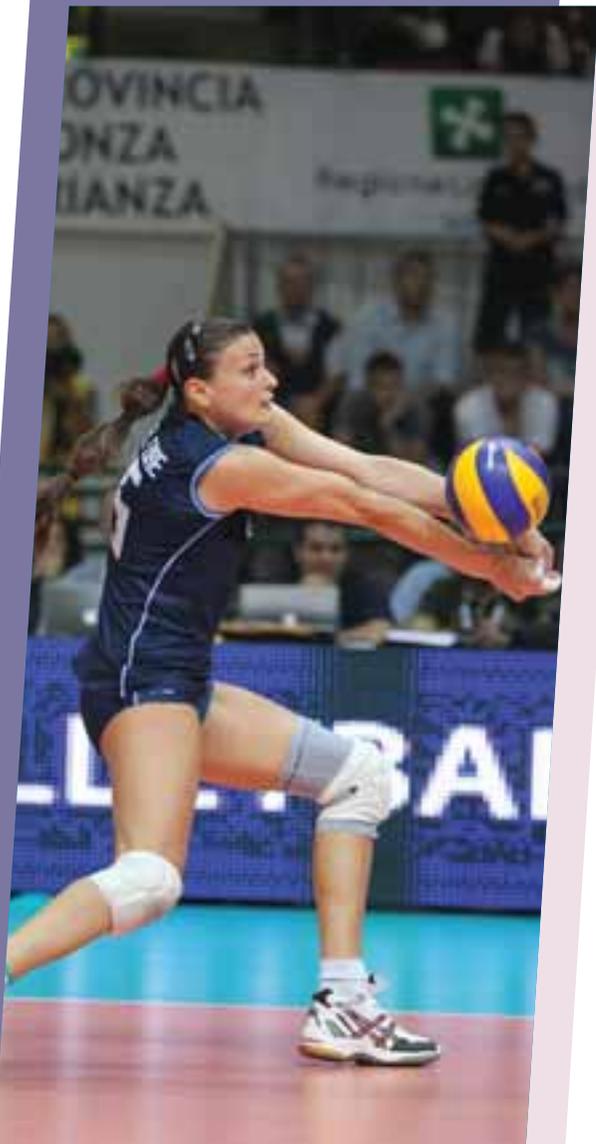
ovvero il valore aggiunto distribuito a questa categoria di stakeholder, viene idealmente divisa in due macroclassi. La prima comprende tutte le poste (finanziarie o in natura) che misurano il beneficio economico scaturito dal rapporto fra lavoratore e Federazione. Ricadono in tale voce: le retribuzioni dirette vere e proprie, le quote di trattamento di fine rapporto (TFR), i compensi in natura (non comprendono i rimborsi spese). Alla seconda macroclasse, invece, sono ascrivibili le poste derivanti dal versamento dei contributi sociali che la Federazione versa per il lavoratore;

- la parte del VAG di competenza della Pubblica Amministrazione ammonta a 231.409 euro circa il 2,5% del totale – costituita da imposte indirette e imposte sul reddito dell'esercizio. Si evidenzia che la remunerazione di questo portatore di

interesse sia traducibile come il beneficio economico che lo "Stato" trae dall'operato della Federazione in termini di contribuzione alla copertura della spesa pubblica della nazione;

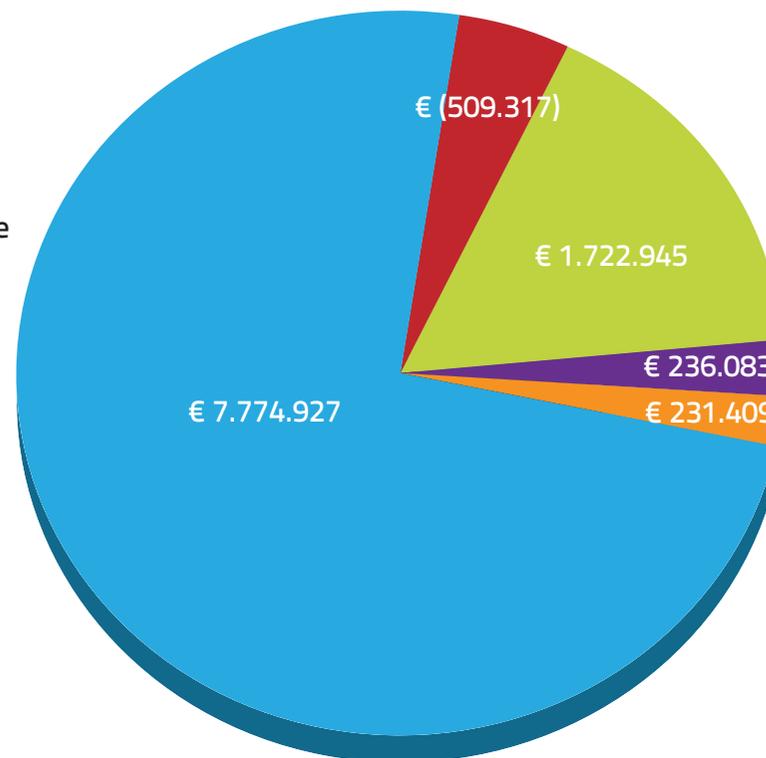
- la remunerazione delle banche, portatori di capitale di credito, risulta esigua (circa 236.083 euro) stante la presenza dei Contributi del CONI. La remunerazione di questa categoria avviene attraverso gli oneri finanziari maturati sul capitale di credito;
- l'organizzazione federale è considerata come stakeholder "a sé stante" la cui retribuzione è da prendere in considerazione e coincide con l'ammontare degli 'accantonamenti' di risultati economici positivi. Nel 2011 tale retribuzione viene a mancare in quanto la FIPAV ha conseguito un risultato economico negativo pari a - 509.317 euro.





Il grafico che segue sintetizza il riparto in termini percentuali del VAG tra i diversi stakeholders.

- Operatori
- Pubblica Amministrazione
- Capitale di credito
- Liberalità esterne
- Risultato di esercizio



Distribuzione del VAG anno 2011 (dati espressi in Euro)

SEZIONE III

Il prospetto
di rappresentazione
dell'efficacia
aziendale

- 
1. Risultati agonistici
 2. Diffusione pratica sportiva
 3. Struttura federale
 4. Settore Scuola e Promozione
 5. Comunicazione e marketing
 6. Formazione
 7. Impiantistica

		INDICATORI di PERFORMANCE	2011	2010	2009
1 Risultati agonistici	Risultati agonistici	N° Federazioni nazionali affiliate alla Federazione Internazionale	220	220	220
		N° Medaglie Campionati Europei	2	n.d.	2
		N° Medaglie Campionati del Mondo	1	2	n.d.
		N° Medaglie Coppe del Mondo FIVB	1	0	0
		N° Medaglie Tornei FIVB Mondiali	3	1	0
	Assistenza tecnica	N° Tecnici staff nazionali	69	67	52
		N° Allenatori 3° grado	2.664	2.702	2.702
		N° Allenatori giovanili	d.n.d.	d.n.d.	d.n.d.
	Assistenza sanitaria	N° Medici squadre nazionali	12	12	12
		N° Masso fisioterapisti	310	302	309
	Dirigenti presenti in organismi terzi	N° Organismi internazionali di cui fanno parte dirigenti	2	2	2
		N° Organismi nazionali di cui fanno parte dirigenti	1	1	1
		N° Comitati organizzatori di cui fanno parte dirigenti	6	6	3

n.d.: non disputati
d.n.d.: dati non disponibili



		INDICATORI di PERFORMANCE	2011	2010	2009
2 Diffusione pratica sportiva	Organizzazione attività agonistica internazionale indoor e beach volley	N° Manifestazioni internazionali realizzate	4	8	6
	Organizzazione attività agonistica Nazionale indoor	N° Gare campionati nazionali	5.802	6.198	6.435
	Organizzazione attività agonistica regionale indoor	N° Gare campionati regionali	26.908	23.342	23.500
		N° Gare campionati provinciali	137.800	134.500	125.000
	Organizzazione attività agonistica beach volley	N° Tappe del Campionato Italiano	10	16	10
		N° Tornei Open nazionali	14	15	19
		N° Tornei Open regionali/provinciali	161	178	100
		N° Atleti beach con licenza ¹	d.n.d.	10.243	11.625
	Affiliazione e tesseramento	N° Società affiliate e altri nuclei ²	5.304	4.911	4.909
		N° Atleti tesserati ³	347.181	331.785	327.031
		N° Allenatori tesserati	19.418	18.970	17.968
		N° Ufficiali di gara	5.412	5.198	5.218
		N° Arbitri benemeriti	255	268/247?	311
		N° Allenatori benemeriti	50	51	51
		N° Dirigenti	50.307	50.006	49.747
		Presenza di sistemi informatici di tesseramento	sì	sì	sì
	Rapporti società sportive	Contributo economico destinato alle società affiliate ⁴	€ 486.719	€ 416.800	€ 357.200
N° Eventi promozionali nazionali per scuole e società		9	9	8	
N° Eventi promozionali territoriali per scuole e società		840	840	d.n.d.	

¹ Le licenze di Beach volley sono state eliminate a partire della stagione 2011.

² Per altri nuclei si intendono Società che svolgono unicamente attività di Beach Volley e le Scuole aderenti

³ Sono esclusi da questa cifra gli alunni aderenti ed atleti tesserati alle società che svolgono attività di solo Beach Volley

⁴ Questa voce riguarda contributi dati per particolari situazioni come: contributi società sportive per partecipazione atleti a progetto Club Italia m/f, per fondo di sostegno di trasferte disagiate, per organizzazioni eventi promozionali settore scuola.

		INDICATORI di PERFORMANCE	2011	2010	2009
3	Struttura federale	Dirigenza eletta			
		N° Componenti Delegati Assemblea Federale	d.n.d.	n.d.	n.d.
		N° Società partecipanti Assemblea Federale	1.803	n.d.	n.d.
		N° Componenti Consiglio Federale	21	21	21
		N° Componenti Giunta Esecutiva	13	13	13
		N° Componenti il Collegio revisore dei conti	5	5	5
		N° Consiglieri Comitati Regionali	114	114	114
		N° Consiglieri Comitati Provinciali	450	450	450
		N° Consigli Federali e Giunte esecutive svolti	12	10	17
		N° Riunioni Revisori dei Conti	8	8	9
		N° Comitati regionali	21	21	21
		N° Comitati provinciali	100	100	100
		N° Riunioni consulte svolte	4	3	3
		N° Commissioni centrali	17	17	17
N° Commissioni periferiche	847	847	847		
	Management e risorse umane				
	N° Dirigenti	1	1	1	
	N° Dipendenti Coni	10	12	12	
	N° Dipendenti Federazione	62	58	52	
	N° Collaboratori non dipendenti a progetto	4	1	4	
	N° Dipendenti donne (dipendenti CONI)	4	4	3	
	N° Dipendenti donne Federazione	34	32	27	
	N° Dipendenti diversamente abili	2	2	1	
	N° Dipendenti laureati	21	19	15	
	Finanze				
	Totale contributi da Stato, Regione, Enti Locali	€ 2.534.445	€ 1.350.564	€ 1.000.180	
	Totale contributi CONI	€ 8.121.179	€ 7.978.309	€ 7.628.294	
	Totale costi per Attività sportiva	€ 35.189.660	€ 30.567.577	€ 28.334.308	
	Totale funzionamento e costi generali	€ 11.168.020	€ 10.162.566	€ 10.147.674	

INDICATORI di PERFORMANCE		2011	2010	2009
Progetti per la scuola in collaborazione con il MIUR	N° Progetti nazionali	5	5	5
	N° Scuole coinvolte nei progetti - eccetto Giochi Studenteschi	8.512	8.122	4.640
	N° Alunni coinvolti nei progetti	2.188.200	2.184.800	1.971.000
	N° Corsi provinciali di aggiornamento per docenti	100	100	100
	N° Docenti partecipanti ai corsi provinciali	1.800	1.500	2.700
	N° Corsi nazionali aggiornamento docenti	3	3	2
	N° Docenti partecipanti ai corsi nazionali di aggiornamento	70	120	100
	N° Istituti scolastici aderenti alla Fipav	453	163	100
	Pubblicazioni, libri, brochure, DVD, dispense di settore	29	30	20
Attività con il Ministero della Pubblica Istruzione	Campionati Giochi Sportivi Studenteschi Pallavolo	sì	sì	sì
	Programmi Sport Pallavolo nella Scuola Primaria e di 1° e 2° grado	sì	sì	sì
Sport universitario	N° CUS affiliati	39	29	27
	N° Tesserati CUS	1.483	1.097	1.045
	N° Campionati Universitari	4	4	4



SEZIONE 3 - IL PROSPETTO DI RAPPRESENTAZIONE DELL'EFFICACIA AZIENDALE

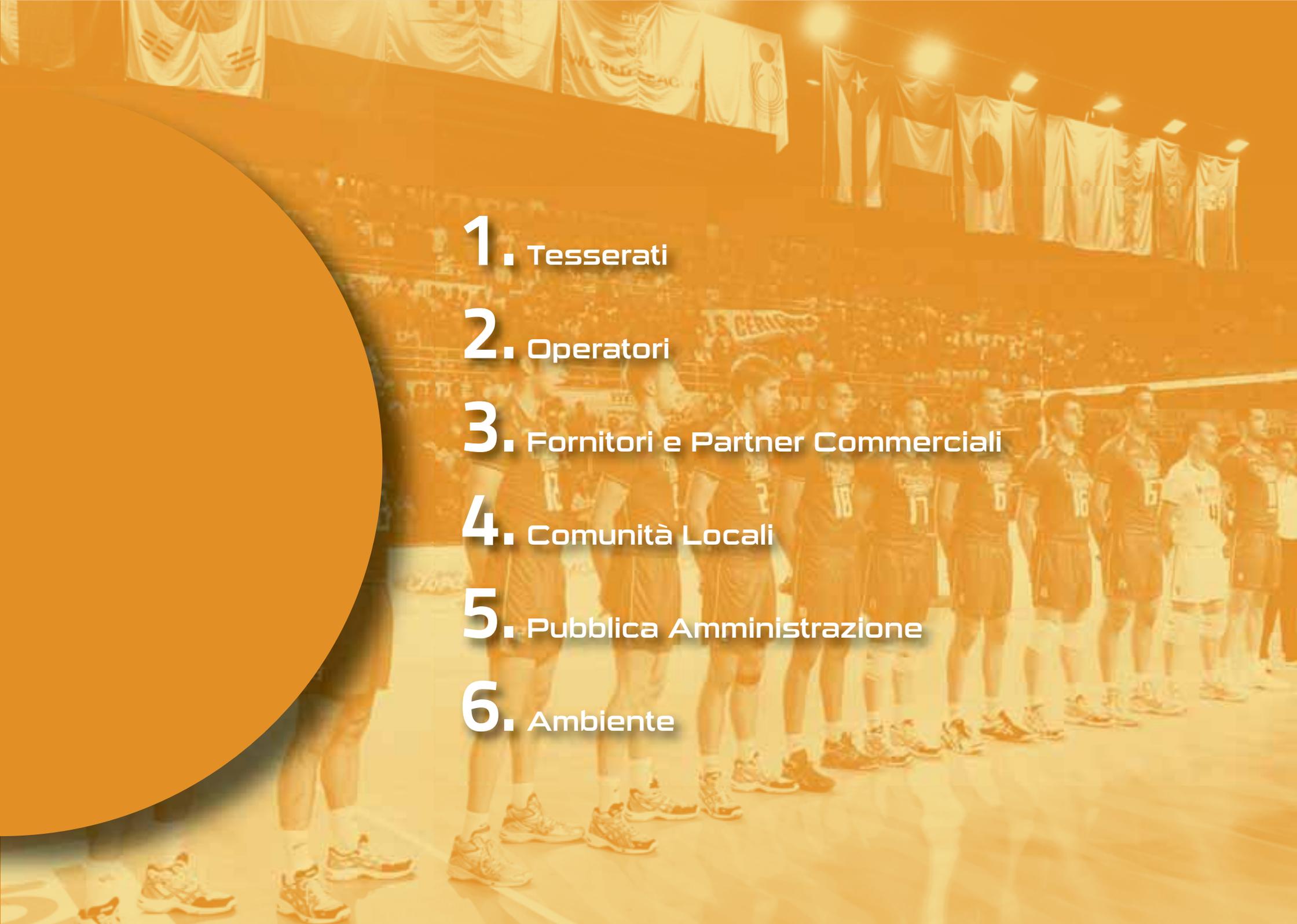
		INDICATORI di PERFORMANCE	2011	2010	2009
5 Comunicazione e marketing	Ufficio stampa e marketing	N° Collaboratori Ufficio stampa nazionali	3	3	3
		N° Collaboratori Ufficio marketing nazionali	2	2	1
		Budget totale destinato all'ufficio stampa	€ 328.000	€ 89.000	€ 68.781
		N° Riviste specializzate non federali	12	10	6
	Network TV	Entrate diritti TV	€ 180.000	€ 40.750	€ 23.000
		N° Emittenti satellitari	1	1	0
		N° Emittenti in chiaro	1	3	2
		N° Emittenti Digitale terrestre	2	2	1
	Web Site	N° Visite giornaliere (media)	13.000	14.500	10.054
		N° Iscritti alle newsletter	35.000	35.000	32.300
		Totale budget dedicato alla gestione del sito	210.000	135.500	59.023
		N° Versioni del sito in lingue straniere	0	0	0
	Media Visual	N° Produzioni fotografiche	2.500	3.000	1.200
		N° Produzioni televisive	18	20	13
		N° Produzione video/DVD distribuite	25	36	1
	Sponsor istituzionali	N° Main sponsor maglia nazionali	5	4	3
		N° Fornitori e partner ufficiali	25	24	34
		N° Consulenze marketing	3	3	5
		Totale introiti da sponsor nazionali	€ 2.252.804	€ 2.891.893	€ 2.342.478
	Iniziative promo pubblicitarie	N° Pagine pubblicitarie	41	25	d.n.d.
		N° Partecipazioni a fiere e mostre specializzate settore scolastico	2	2	2
Totale introiti da pubblicità e sponsorizzazioni		€ 3.691.546	€ 2.891.893	€ 926.309	
Totale costi per la comunicazione		€ 56.147	€ 47.469	€ 41.882	
N° Realizzazioni di riviste, brochure, volantini nazionali		15	13	2	

SEZIONE 3 - IL PROSPETTO DI RAPPRESENTAZIONE DELL'EFFICACIA AZIENDALE

		INDICATORI di PERFORMANCE	2011	2010	2009
6	Aggiornamento tecnici	Corsi per tecnici			
		N° Corsi II livello giovanile	31	16	d.n.d.
		N° Corsi III livello giovanile	7	5	d.n.d.
		N° Corsi Allievo	60	68	83
		N° Corsi I grado	52	54	72
		N° Corsi II grado	17	16	16
		N° Corsi III grado	1	1	1
		N° Corsi preparatori fisici	3	2	2
		N° Corsi per docenti	0	6	2
		N° dei partecipanti Corsi di I livello	881	2.600	2.590
		N° dei partecipanti Corsi di II livello	4.782	1.450	1.400
		N° dei partecipanti Corsi di III livello	983	439	320
		N° dei partecipanti Corsi di IV livello	472	650	563
		N° partecipanti Corsi docenti	0	530	385
	Corsi per dirigenti				
	N° Corsi e seminari nazionali organizzati per dirigenti	1	0	1	
	N° Dei dirigenti che partecipano a corsi e seminari	20	0	21	
	Corsi per il personale dipendente				
	N° Corsi di formazione organizzati per il personale dipendente	6	3	2	
	N° Medio dipendenti che partecipa ai corsi di formazione	10%	85%	30%	
	Scuola di specializzazione per atleti di alto livello				
	N° Atleti partecipanti	43	36	28	
	Centro Studi e ricerche				
	N° Ricerche scientifiche/tecniche/statiche	2	2	6	
7	Impiantistica sportiva	Valorizzazione degli impianti			
		N° Impianti nord	d.n.d.	d.n.d.	d.n.d.
		N° Impianti sud	d.n.d.	d.n.d.	d.n.d.
		N° Impianti centro	d.n.d.	d.n.d.	d.n.d.
		Totale costi gestione impianti sportivi	€ 517.051	€ 223.979	€ 271.742
		N° Acquisizioni gestione nuovi impianti	5	4	3
	N° Centri Tecnici Federali	4	4	4	

SEZIONE IV

La relazione con gli
interlocutori sociali
e politiche ambientali

- 
1. Tesserati
 2. Operatori
 3. Fornitori e Partner Commerciali
 4. Comunità Locali
 5. Pubblica Amministrazione
 6. Ambiente



1. TESSERATI

1.1 Etica nello sport

Politica Antidoping

Nel corso del 2011 la Federazione, oltre a dare seguito alle direttive impartite dal CONI – NADO (emanazione della WADA sul territorio italiano), ha investito in maniera determinante sulla formazione specifica di Referenti Federali Antidoping – nel numero di 30 unità distribuite sull'intero territorio italiano – responsabili delle fasi di notifica e accompagnamento dell'atleta presso la Antidoping Station (stanza antidoping), curandone non solo l'apprendimento delle conoscenze specifiche

necessarie allo svolgimento concreto della propria funzione, ma fornendo anche tutta una serie di nozioni atte a determinare la crescita culturale sportiva di ciascuno, ciò con il chiaro obiettivo di creare delle figure che non siano solo funzionali all'attività svolta, ma mezzo per la realizzazione di una campagna culturale di lotta al doping, volta all'informazione/formazione dell'intero movimento.

La Federazione inoltre ha collaborato con la FIVB e la Cev durante le altre manifestazioni Internazionali che si sono svolte sempre nel corso del 2011 sul territorio italiano, fornendo tutta l'assistenza necessaria per lo svolgimento dei controlli antidoping richiesti.

Indici (dati espressi
in % sul totale tesserati):

	Tot.	%M	%F
N. dei controlli a sorpresa	344	57	43
N. positività	0	0	0
N. ore di Fair Play nei corsi formazione	1.200	65%	35%



POLITICA DEL FAIR PLAY

La Federazione Italiana Pallavolo pone il Fair Play al centro del sistema valoriale attraverso il suo inserimento nelle Regole di Gioco all'art. 20 comma 2: *"i partecipanti al gioco della pallavolo devono comportarsi con rispetto e cortesia, non solo nei confronti degli arbitri, ma anche verso gli altri giudici, gli avversari, i propri compagni e gli spettatori"*.

Ecco pertanto la giustificazione dell'inserimento nei programmi per la formazione dei Quadri Tecnici Federali di apposite lezioni tenute da docenti nazionali Fipav e della Scuola dello Sport CONI, sul tema del ruolo e dell'etica professionale dell'allenatore e del dirigente, sulle norme di comportamento e conseguentemente sull'importanza del Fair Play.

A questi incontri hanno partecipato all'incirca 1.800 corsisti.

Ad ulteriore conferma dell'importanza data al Fair Play vi sono anche i progetti, le attività e gli eventi promozionali indirizzati al mondo giovanile. La Federazione, tramite il Settore Scuola e Promozione, ha riposto particolare cura nel trasmettere il concetto di rispetto dei compagni di gioco, degli avversari, delle figure arbitrali e dell'osservazione delle regole come elementi imprescindibili per una pratica sportiva corretta, favorendo momenti di festa, condivisione, amicizia che coinvolgano tutti, compresi coloro che nella vita sono stati meno fortunati e che vivono situazioni di disabilità e difficoltà.

1.2 Servizi e assistenza ai tesserati**SERVIZI**

FIPAV ON LINE – attraverso il proprio sito la Federazione assicura la quasi totalità dei servizi a tutti i suoi associati:

Servizi alle società: affiliazione e riaffiliazione; tutte le procedure di tesseramento per atleti, dirigenti e tecnici; pubblicazione calendari, risultati e classifiche dei campionati nazionali; pagamento quote tesserative e tasse gara con carta di credito; estratto conto contabile della stagione; compilazione e stampa degli elenchi partecipanti alle gare (Camp 3).

Servizi agli allenatori: rinnovo tesseramento tramite pagamento con carta di credito; stampa cartellino; iscrizione ai corsi nazionali di aggiornamento; visualizzazione dei propri dati storici.

Servizi agli Arbitri, Osservatori e Delegati Tecnici: rinnovo tesseramento tramite pagamento con carta di credito; stampa del cartellino; visualizzazione dei propri dati storici; visualizzazione delle designazioni ed accettazione della gara on line; inserimento rimborso spese e visualizzazione del proprio estratto conto contabile.

Servizi Beach Volley: tesseramento atleti; iscrizione ai tornei; inserimento risultati e classifiche dei tornei e relativa pubblicazione.

Servizi alle Scuole: adesione delle scuole alla Fipav; adesione degli alunni delle scuole all'attività promozionale.

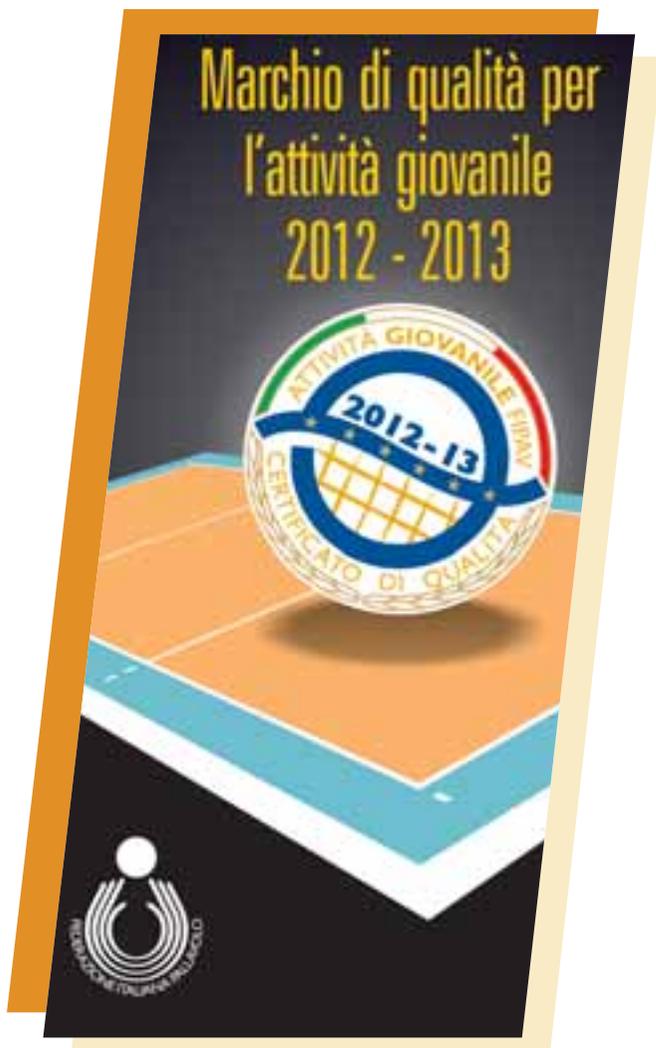
Servizi ai Comitati Regionali e Provinciali Fipav: visualizzazione dati di società, dirigenti, atleti, allenatori, arbitri, osservatori e delegati tecnici del proprio territorio; visualizzazione degli elenchi partecipanti alle gare; caricamento attività societaria del proprio comitato; rinnovo tesseramento tecnici e inserimento dati 1° tesseramento tecnici; rilascio Smart card di firma digitale alle società; esportazione su foglio excel dei dati statistici, attuali e storici e nominativi per i tesserati del proprio comitato.

COPERTURE ASSICURATIVE – La Federazione ha offerto ai propri tesserati coperture assicurative infortuni per morte ed invalidità permanente. Agli atleti, dirigenti e tecnici (allenatori) tale copertura è stata ampliata con il rimborso delle spese mediche sostenute e la possibilità di usufruire di coperture assicurative integrative.

Per arbitri e osservatori e per i membri degli staff delle squadre nazionali esiste la copertura infortuni e una polizza kasko, valide nell'espletamento degli incarichi federali. Esistono poi polizze ad hoc per gli atleti di tutte le nazionali maschili e femminili.

È attiva una polizza infortuni anche per l'attività svolta dal Settore Scuola e per le attività amatoriali di promozione svolte sotto l'egida della FIPAV, anche dai Comitati Regionali e Provinciali.

CONSULENZA – La Federazione ha fornito consulenza costante sullo Statuto federale, i regolamenti e tutti gli adempimenti connessi allo svolgimento dell'attività sportiva e alla gestione delle società.



IL MARCHIO DI QUALITÀ PER L'ATTIVITÀ GIOVANILE

L'istituzione del bando di concorso per l'acquisizione del *Marchio di Qualità per l'Attività Giovanile* è un'iniziativa di grande interesse e di stimolo verso il miglioramento dello sviluppo e della gestione dei settori giovanili delle società pallavolistiche federate. La formazione e la crescita dei vivai delle società, a partire dalle attività di Minivolley fino a tutte le squadre giovanili, oltre a rappresentare una preziosa risorsa locale e nazionale per le squadre che militano nei campionati superiori è uno stimolo ai giovani alla pratica dell'attività sportiva, in un ambiente sano. Non ultimo, l'ambiente sportivo deve rappresentare un momento di aggregazione tra giovani ed adulti per i rapporti che si vengono naturalmente a generare tra le famiglie dei giovani atleti, in occasione di allenamenti, partite, tornei e che spesso si estendono al di fuori delle palestre. Nella stesura dei criteri si è tenuto anche conto di alcuni elementi distintivi che debbono coesistere ai fini dell'acquisizione del marchio:

- l'attività giovanile al alto livello;
- l'attività giovanile di base e l'attività motoria;
- l'attività in ambito scolastico e territoriale.

Nessuno deve escludere l'altro, fermo restando i parametri minimi richiesti sul numero dei campionati e sul numero dei tesserati.

Per la prima edizione del bando di concorso, pubblicato ai primi di novembre del 2005, nella definizione della scheda di valutazione si partì dal presupposto che le società che avessero voluto ottenere la *Certificazione di Qualità* dovevano avere già strutturato la propria organizzazione sportiva in diverse aree (*reclutamento, risultati tecnici, allenatori, partecipazione e organizzazione tornei/eventi, dirigenti, settore sanitario, progetti scolastici, attività estiva e comunicazione*).

Questo tipo di assegnazione dei punteggi ha permesso un'omogeneità di valutazione tra le varie domande, senza nulla togliere alle società sportive che per numeri o impegni economici sono maggiormente coinvolte e dall'altra parte poter dare una maggiore possibilità alle società che dimostrano un'organizzazione in tutte le aree. Fino ad oggi la Federazione Italiana Pallavolo, attraverso il Centro Studi, ha promosso 4 edizioni, a cadenza biennale, di questo concorso inserendo via via ulteriori modifiche nelle aree di interesse (*organizzazione convegni/stage e seminari sulla pallavolo, beach volley, ampliamento dell'area comunicazione, Scuole di Pallavolo, progetti etici ed iniziative sociali*) e modificando i criteri di valutazione con l'assegnazione di tre diversi livelli di marchio di qualità (*Standard, Eccellente e Top*) in base al punteggio acquisito con la premessa che ciò possa costituire un ulteriore stimolo alla crescita e al miglioramento.



Come si è evidenziato i criteri di valutazione per la scheda di valutazione sono in continua evoluzione e ciò permette di plasmare il modello di riferimento secondo le esigenze e gli obiettivi federali finalizzati al **continuo miglioramento qualitativo (non esclusivamente tecnico)** delle società affiliate alla FIPAV.

Nella **prima edizione (2006-2007)** del bando di concorso hanno partecipato 532 società sportive (*il 10,98% delle società sportive affiliate alla FIPAV nella stagione 2004-05*).

Di queste, **305** hanno ottenuto la certificazione di qualità mentre le altre 227 non sono state ammesse. L'alto numero di non ammesse è dovuto principalmente al fatto che le società sportive facevano molto più affidamento sull'attività tecnica dei propri atleti denotando una mancanza di requisiti e punteggi nella varie aree non tecniche.

Nella **seconda edizione del 2008-2009** c'è stata una flessione delle domande di partecipazione probabilmente dovuta ancora a una carenza di una buona parte di società nell'adeguarsi ai nuovi processi organizzativi proposti dal Centro Studi. Sono state 450 le domande presentate dalle società sportive ed è aumentata la percentuale (76%) delle ammesse sulle non ammesse (24%). Hanno ottenuto il marchio di qualità **342** società sportive incrementando la percentuale (7,10%) rispetto al totale delle società affiliate alla Federazione.

Il bando di concorso del **2010-11**, alla **terza edizione**, presenta ancor prima dell'analisi dei dati sulle società, un notevole aumento di partecipazione: 585 società partecipanti con un incremento del 28% circa sull'edizione precedente (*l'11,91% del totale delle 4.909 società della stagione 2008-09*). L'inizio della crisi ha fatto riscoprire valori e condivisioni che

“Bisogna aiutare le società sportive a costruire il proprio futuro, guidandole e invitandole a ragionare e riflettere sulle scelte e strategie per crescere e migliorare qualitativamente”: questo era il “Leitmotiv” che la Fipav si è data all’inizio di questo progetto.

certamente hanno influito, in breve tempo, sia sulle famiglie, sia sulle società sportive. Sempre più società sportive, per abbattere costi e ottimizzare le risorse, si consorziano per sviluppare e far crescere la pallavolo sul proprio territorio. Continua la crescita delle società certificate: **405 (8,25%)** rispetto al totale delle società sportive iscritte alla FIPAV.

Da questa edizione viene inserita la differenziazione della certificazione secondo il punteggio raggiunto. Novità accettata positivamente dalle società che, a vari livelli, vedono riconosciuto il grado di qualità raggiunto.

L'ultimo bando di concorso, il **quarto**, è stato emanato

nel 2011 con validità **2012-2013**. La partecipazione delle società è cresciuta del 3,3% attestandosi a 605 domande (*il 12,56%, rispetto alle società affiliate*). Di queste, **433** sono state ammesse a beneficiare della certificazione. Per quanto riguarda le percentuali di settore delle domande presentate, sostanzialmente sono in leggera crescita quelle femminili, stabili quelle delle società con due settori. In lenta decrescita le domande del settore maschile (*sempre in discesa da quando si è iniziato il progetto marchio di qualità*): questa curva segue sostanzialmente la crisi a livello nazionale del reclutamento dei maschi e al quale da tempo si cercano strategie per porvi rimedio.



IL TESSERAMENTO ON LINE

Le società si affiliano: DIRIGENTI, ATLETI e TECNICI vengono tesserati alla Federazione attraverso procedure personalizzate con utente, password e smart card, tramite il sito www.federvolley.it, con la procedura del TESSERAMENTO ON LINE, a cui accedono solo i sodalizi e i tecnici che possono usufruire dei relativi servizi.

Nel concreto:

- le Società effettuano attraverso il loro presidente, in possesso della firma digitale, le riaffiliazioni, le modifiche della denominazione sociale, i cambi presidente, il tesseramento dirigenti e degli atleti, il vincolo allenatori, le modifiche dei dati anagrafici societari, il controllo dati, l'export dati societari.
- i tecnici effettuano direttamente il rinnovo del tesseramento attraverso internet.

> Nel 2010 è stata realizzata la nuova infrastruttura virtuale con tecnologia VMware, riducendo così le esigenze hardware, determinando un risparmio di capitale, di spazio, energetico e costi di gestione.

> Un'ottima strategia per ottenere una concreta riduzione dei costi aziendali derivanti dai sistemi IT è ottimizzarli, sfruttando i vantaggi delle tecnologie di virtualizzazione. Questo processo di ottimizzazione delle infrastrutture permette di ridurre i costi per gestire i sistemi e per formare il personale, senza dimenticare la riduzione dei consumi energetici. Sono risparmi concreti che si misurano direttamente sui bilanci.

1.3 Fedeltà dei tesserati alla disciplina sportiva

Nel corso del 2011 il numero totale dei tesserati, rispetto al 2010, è sensibilmente aumentato (+ 4,64%). Il tasso di abbandono avviene soprattutto nella fascia giovanile tra i 14 e i 18 anni e per questo la Federazione sta cercando di attuare un piano di recupero, diversificando le attività promozionali.

Indici

Tipologia dei servizi di tesserati che si avvale dei servizi	Percentuale
Tesseramento on line società	100%
Consulenza Normativa R.A.T. società	30%
Tesseramento on line Tecnici	100%
Tesseramento on line Arbitri	100%
Formazione Tecnici e Dirigenti	100%
Qualificazione e selezione atleti	10%

Indici

	2011	2010	V.P.
Totale Atleti	365.901	331.785	+7,5%
Nuovi tesserati	238.456	208.995	+14%
Rinnovi	118.545	122.730	-3,5%
Totale Allenatori	19.418	18.970	+2,3%
Nuovi tesserati	2.296	2.414	+5,1%
Rinnovi	17.122	16.556	+3,4%
Totale Uff. di Gara	5.412	5.198	+4,1%
Nuovi tesserati	1.154	1.037	-11,2%
Rinnovi	4.268	4.161	+2,5%
Totale Dirigenti	50.307	50.006	+0,6%
Nuovi tesserati	14.210	14.133	+0,5%
Rinnovi	36.197	35.873	+0,9%



MEDIA

Facebook – La Federazione ha creato la fanpage federale su Facebook. Il progetto ha avuto un successo enorme, tanto che in soli 8 mesi ha raggiunto il numero di 20mila fan. FACEBOOK è anche la piattaforma attraverso cui sono state effettuate campagne di comunicazione, pubblicitarie e di lancio delle varie attività FIPAV:

- resoconto quotidiano risultati e immagini World League
- live posting World League
- resoconto quotidiano risultati e immagini Campionati Europei (maschile e femminile)
- live posting Finali Campionati Europei (maschile e femminile)
- resoconto quotidiano risultati e immagini Grand Prix
- resoconto quotidiano risultati e immagini World Cup (maschile e femminile)
- Torneo di Anagni
- Trofeo delle Regioni – Kinderiadi (presentazione rappresentative, calendario e risultati di gara in diretta)
- Anteprima di interviste, campagne pubblicitarie e servizi fotografici realizzati con gli atleti (maschili e femminili, beach e indoor)
- creazione di una tab personalizzata per l'Asics online store
- resoconto quotidiano risultati e immagini Mondiale di Beach Volley 2011
- resoconto quotidiano risultati e immagini World Tour
- resoconto risultati e immagini Club Italia maschile A2





- posting di tutti i comunicati stampa e delle news principali del sito federvolley.it

Merchandising

L'online store ufficiale dei prodotti tecnici delle nazionali indoor (completi gara, t-shirt fan, felpa, polo, maglie allenamento, tracolla, racket, scarpe) è attivato sulla piattaforma Tifoshop/Asic. Questa iniziativa risponde alle richieste di numerosi appassionati e non, desiderosi di acquistare i prodotti ufficiali delle nazionali con una maggiore facilità attraverso la piattaforma web.

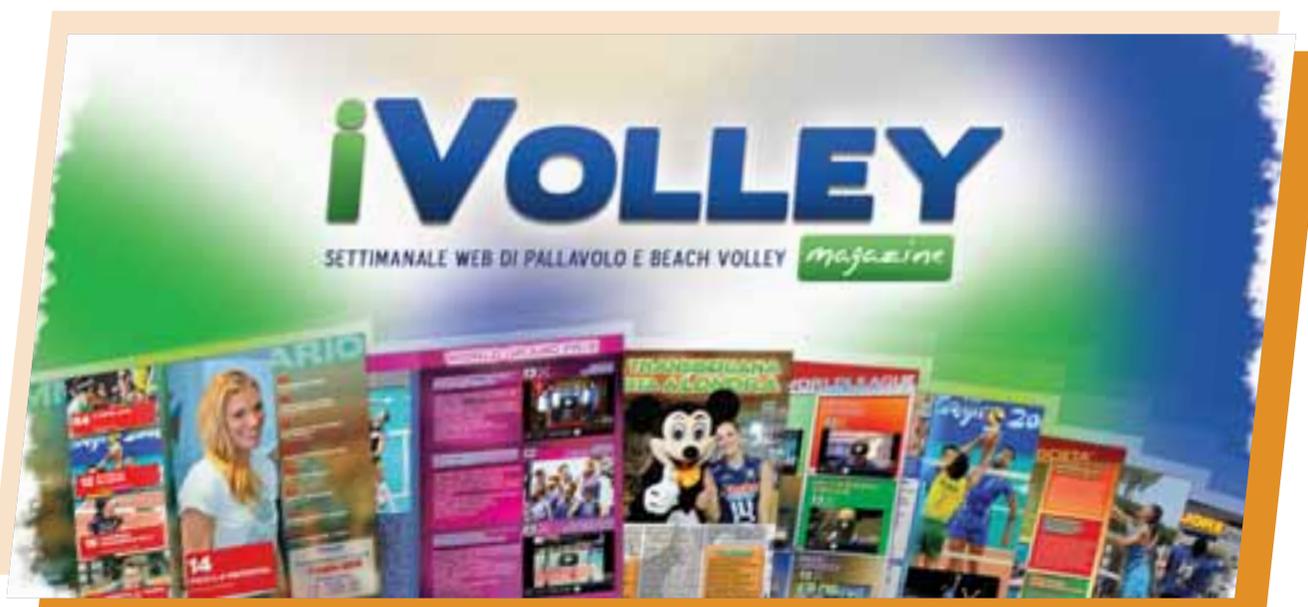
iVolley

iVolley è il web magazine ideato e realizzato dalla Federazione Italiana Pallavolo in collaborazione con Onlysport Italia. Il primo numero è andato on line il 28 settembre 2011.

Il progetto iniziale di un magazine multimediale è stato accolto con favore da addetti ai lavori e appassionati. Strada facendo è stato allargato ad una serie di altre iniziative: la nascita di un seguito canale youtube; la creazione all'interno di www.ivolleymagazine.it di una videogallery, una sorta di rassegna video, che rilancia quotidianamente i filmati prodotti da società e appassionati; un'ampia sezione dedicata alle foto; aggiornamenti sugli avvenimenti più importanti.

Lo sviluppo (e la crescita costante) è stato favorito anche attraverso interventi nei social network più o meno famosi come: twitter, tumblr, pinterest, oknotizie, reddit e logicamente facebook.

Nella crescita ha avuto un ruolo importante l'idea di inserire due widget (video del giorno e foto del giorno) che sono stati incorporati nel web da società e appassionati.



Campagne Pubblicitarie

Realizzazione servizi fotografici con atleti delle Nazionali Indoor per interviste e campagne pubblicitarie su MAX (mensile del gruppo RCS) nei mesi da maggio a ottobre 2011.

- Acquisto pagine pubblicitarie su pubblicazioni sportive e non (a ridosso della World League, pagina sul mensile di Trenitalia La Freccia).
- Realizzazione grafica di tutte le pagine pubblicitarie, mezze pagine e piedoni pubblicati su Gazzetta dello Sport, Corriere dello Sport e Tuttosport per World League, Europei, Trofeo delle Regioni, Finali Nazionali Giovanili.
- Assistenza e supporto a Mercedes nella realizzazione del servizio fotografico con gli atleti del Beach Volley. Con le suddette immagini, la MBI ha realizzato pagine promozionali su pubblicazioni del settore automotive, gigantografie per gli allestimenti di loro corner espositivi, realizzazione di opuscoli illustrativi delle proprie attività.

Produzione Televisiva

La produzione televisiva del 2011 ha interessato principalmente tre eventi: World League, Campionato Italiano e Mondiale di Beach Volley

Immagine coordinata

Creazione di un'immagine coordinata della FIPAV che tutti i settori potessero utilizzare per presentare e promuovere le proprie attività all'esterno e che rappresenti la Federazione nel suo complesso. È stata realizzata una cartella/contenitore con all'interno:

- brochure istituzionale della Federazione con presentazione, numeri, storia, attività
- schede settori Squadre nazionali Indoor, Beach Volley, Scuola, Attività Giovanile





L'ideazione di un'immagine coordinata è il frutto di un lungo lavoro di scelta immagini, materiali, grafica, contenuti in direzione di un'uniformità di comunicazione che renda impattante e immediatamente riconoscibile la FIPAV, a prescindere da quale settore presenti le

proprie attività. In prospettiva, e visto il riscontro avuto dall'iniziativa, si prevede di distribuire anche ai Comitati Regionali FIPAV il file per la stampa così che in tutta Italia la Federazione possa avere uniformità.





2. OPERATORI

La Federazione Pallavolo, attenta alle dinamiche del mondo del lavoro, ha seguito una politica del lavoro che ha preferito nella crescita occupazionale contratti di lavoro subordinato a tempo indeterminato, offrendo spazi sia al mondo giovanile che all'occupazione femminile.

2.1. Area dello svantaggio

La Federazione si è attenuta a quanto stabilito dalle norme statali in merito e dal CCNL Dipendenti Coni Servizi e FSN.

Indici

	Tot.
<i>Svantaggiati dal punto di vista culturale, sociale e geografico presenti in Federazione</i>	2
<i>Lavoratori diversamente abili</i>	2

2.2 Pari opportunità

Sia la consistenza numerica che la suddivisione nei vari ruoli e funzioni non fa rilevare criticità nelle pari opportunità.

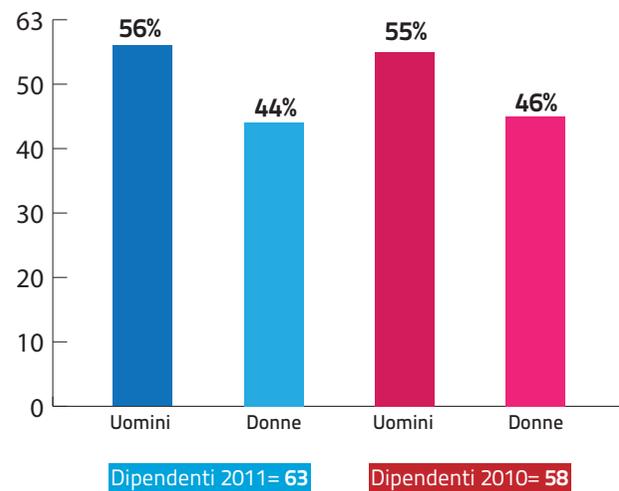


Indici

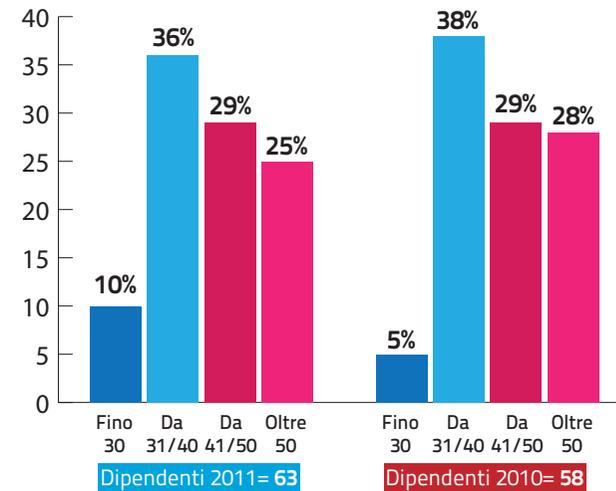
	Tot.
<i>Dipendenti che usufruiscono di servizi specifici di conciliazione dei tempi/part-time</i>	2
<i>Dipendenti che usufruiscono di servizi di assistenza in caso di figli e/o genitori anziani (legge 104)</i>	3
<i>Dipendenti che usufruiscono di particolari forme di organizzazione del lavoro (esempio: telelavoro, job-rotation, ecc.)</i>	1

Di seguito riportiamo alcuni grafici che evidenziano come le ultime assunzioni effettuate dalla FIPAV abbiano riguardato dipendenti di età inferiore ai 30 anni con prevalenza femminile.

DIVISIONE PER SESSO



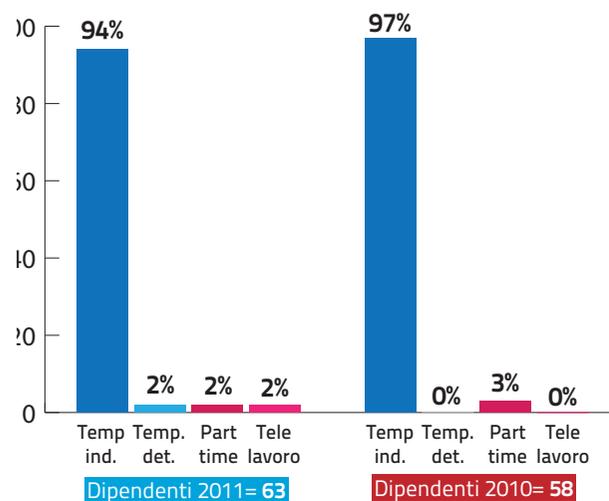
DIVISIONE PER ETÀ



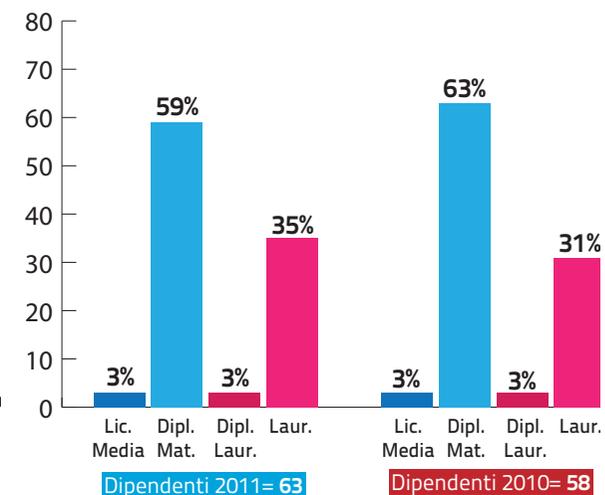
SEZIONE 4 - LA RELAZIONE CON GLI INTERLOCUTORI SOCIALI E POLITICHE AMBIENTALI



TIPO DI CONTRATTO



STUDI





Indici

	Tot.
<i>Incidenti occorsi</i>	0
<i>Tasso di assenza e giorni persi (dipendenti)</i>	0
<i>Dipendenti e collaboratori che hanno frequentato corsi di formazione sulle tematiche salute e sicurezza</i>	10%

Indici

	Tot.
<i>Percentuale di dipendenti e collaboratori che hanno frequentato corsi di formazione</i>	10%
<i>Numero di ore di formazione e tipologia (manageriale, linguistica, tecnico professionale)</i>	16
<i>Spesa formazione tecnica</i>	€ 250.000

2.3. Salute e sicurezza dei lavoratori

La Federazione ha realizzato tutte le attività relative alla tutela in materia di sicurezza e igiene sui luoghi di lavoro in applicazione delle normative di riferimento, proseguendo con la collaborazione di consulenti esterni attraverso:

- Aggiornamento del documento di valutazione dei rischi della sede federale e di alcune sedi territoriali
- Attività istruttoria necessaria al completamento dei documenti di valutazioni dei rischi nelle rimanenti sedi territoriali.
- Completamento della sorveglianza sanitaria ai sensi del DLGS 81/08 per tutti i dipendenti federali attraverso specifiche visite mediche effettuate dal medico competente
- Incontri di formazione e informazione per tutti i lavoratori videoterminalisti
- Formazione sul primo soccorso ai sensi degli art. 37 e 45 del D. Lgs 81/2008 e D. M. 388/2003
- Formazione ai sensi dell'art. 37 comma 9 del D. Lgs 81/2008 e D. M. 10/03/98 dei lavoratori incaricati dell'attività di prevenzione incendi e lotta antincendio
- Designazione del personale incaricato di attuare le misure di prevenzione incendi e lotta antincendio, di evacuazione dei lavoratori in caso di pericolo grave ed immediato, di salvataggio, di primo soccorso e gestione dell'emergenza.

2.4. Formazione e sviluppo professionale

La Fipav ha realizzato attività formative per il personale in materia di:

- Rischi di prevenzione e protezione legati alle

mansioni e ai luoghi di lavoro

- Gestione delle emergenze
- Primo soccorso

Formazione tecnica

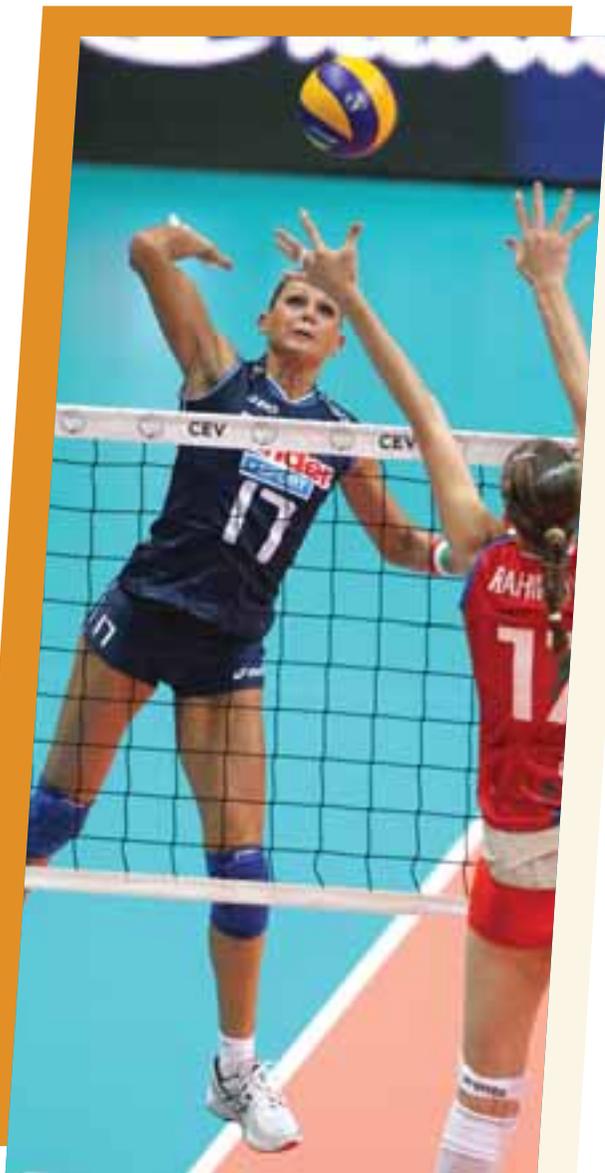
La Federazione svolge l'attività formativa didattica per gli allenatori, per i preparatori fisici, per i docenti scolastici e per dirigenti di società in partnership con la Scuola dello Sport CONI.

Anche nel 2011 particolare attenzione è stata rivolta alla formazione dei quadri tecnici, attraverso un percorso articolato e strutturato per gradi che pone attenzione alle diverse esigenze del sistema pallavolo.

Di fondamentale interesse ed importanza la strutturazione di un percorso specifico rivolto all'allenatore del Settore Giovanile, attraverso il quale si intende porre al centro del sistema 'l'atleta giovane' da preparare attraverso percorsi agonistico-sportivi e formativi, fornendo agli allenatori tutte quelle nozioni e quegli strumenti utili per far fronte alle diverse richieste che dal mondo giovanile appunto provengono.

Altro aspetto di particolare interesse è il concetto di "Formazione permanente", sviluppata attraverso l'alternanza dei corsi di formazione e dei "Corsi di aggiornamento" – obbligatori nel numero di 2 all'anno per ciascun allenatore e diversificati in base al grado e al campionato seguito – che consente l'attuazione di processi di monitoraggio e verifica del livello di preparazione degli allenatori e delle altre figure tecniche operanti nel sistema pallavolo, riuscendo anche ad intervenire con correttivi e reindirizzamenti volti ad assicurare il corretto svolgimento di tutte le fasi del percorso stesso.

Di fondamentale importanza strategica la ormai



consolidata partnership che la Federazione ha sottoscritto con la Scuola dello Sport del CONI per lo svolgimento di attività di formazione rivolte alle diverse figure tecniche federali (allenatori, preparatori, dirigenti) e soprattutto per i docenti federali, che vengono selezionati e formati sulla base di percorsi appositamente studiati e articolati, con il chiaro intento di mettere al servizio del sistema pallavolo le migliori conoscenze e i migliori sistemi didattico-metodologici, finalizzati all'apprendimento e alla formazione più in generale. Entrando più nello specifico, l'impegno della Federazione rispetto alla formazione prevede diversi momenti e diversi approcci:

1. Predisposizione dei programmi federali
2. Coordinamento e controllo delle attività territoriali: in questa fase la Federazione è a supporto della periferia deputata all'organizzazione e gestione dei primi livelli dell'iter di formazione dei quadri tecnici, e nello stesso tempo di controllo che tutti gli standard formativi siano garantiti, al fine di determinare il più possibile una uniformità di sistema sull'intero territorio
3. Organizzazione iniziative di interesse Nazionale: qui la Federazione è direttamente coinvolta nell'organizzazione e gestione delle diverse iniziative di formazione rivolte a tecnici, preparatori fisici e dirigenti, alla continua ricerca dell'innalzamento degli standard qualitativi e della soddisfazione dei partecipanti in tema di

contenuti e tecniche di trasmissione didattico-informative

Parlando di Formazione non va assolutamente dimenticata la pagina dedicata agli Atleti, in cui la Federazione attraverso i propri staff tecnici, va direttamente sul territorio per qualificare gli atleti giovani interessati dalle diverse attività territoriali, selezionando parallelamente i migliori per la composizione delle squadre nazionali giovanili.

Di fondamentale importanza in questo processo è la creazione di un importantissimo database contenente gli elenchi di tutti gli atleti incontrati e visionati, facendo partire di fatto l'azione di monitoraggio nel tempo che consentirà agli staff stessi di verificare, nel corso degli anni successivi, l'andamento del percorso di formazione e maturazione dell'atleta, con particolare riferimento a degli standard antropometrici, tecnici e soprattutto motivazionali e personali.

Ultima, ma non per importanza, l'attività di supporto alle diverse figure tecniche rispetto a tutte le procedure di tesseramento, indispensabili per poter svolgere regolarmente le proprie funzioni in seno alle società e nell'ambito dei diversi campionati federali: tesseramento individuale, vincoli e tesseramenti societari, trasferimenti di sede, reintegri, ecc.; queste alcune delle procedure seguite, oltre al supporto di informazione attraverso il telefono e soprattutto le email, che negli obiettivi strategici non devono rimanere inevase senza risposta per più di 48 ore.

Partecipanti alla formazione nazionale

2 corsi di aggiornamento Nazionale allenatore

488 partecipanti

3 corsi per esperti in preparazione fisica

23 partecipanti

8 workshop

102 partecipanti

n. 1 corso per direttori sportivi e dirigenti società

20 partecipanti

Totale partecipanti
676

FORMAZIONE 2011

Attività territoriale:

- n° 31 Corsi II Livello Giovanile
- n° 7 Corsi III Livello Giovanile
- n° 60 Corsi Allievo Allenatore
- n° 52 Corsi Allenatori di primo Grado
- n° 17 Corsi Allenatori di Secondo Grado
- Attività di aggiornamento tecnico legata all'obbligo di partecipazione a 2 corsi di aggiornamento per ogni allenatore
- Corso per Docenti regionali Ufficiali di gara

Attività Nazionale

- Corso di Aggiornamento Nazionale
- Corso di Aggiornamento Nazionale - Sessione di Recupero
- Corso Nazionale per Allenatori Terzo Grado 2011
- Corso Nazionale per Esperti in Preparazione Fisica della Pallavolo 2011 (in partnership con la Scuola dello Sport CONI)
- Aggiornamento per Esperti in Preparazione Fisica della Pallavolo 2011 (in partnership con la Scuola dello Sport CONI)
- Workshop Allenatori
- Corso Abilitante per Docenti nazionali
- Corso Nazionale di Formazione per Direttori Sportivi e Dirigenti di Società partecipanti a Campionati nazionali - Secondo Modulo (in partnership con la Scuola dello Sport CONI)

ATTIVITÀ QUALIFICAZIONE NAZIONALE 2011 PER ATLETI

Settore Femminile:

- 21 Regional Day
- 4 Stage nazionali

Settore Maschile:

- 21 Regional Day
- Attività di qualificazione Nazionale: 8 collegiali e 120 atleti presso il centro Federale di Vigna di Valle (RM)

Trofeo delle Regioni 2011

- Attività di formazione e produzione didattica per i tecnici dei settori giovanili



FORMAZIONE UFFICIALI DI GARA

Ruoli nazionali **Totale 1.038**

n° 92	Arbitri 'Ruolo A' di cui:
n° 17	Arbitri di livello internazionale
n° 62	Delegati Tecnici
n° 116	Giudici di linea
n° 581	Arbitri 'Ruolo B'
n° 129	Osservatori
n° 61	Arbitri beach volley di cui:
n° 6	Arbitri di livello internazionale

Attività 2011 **Partecipanti**

5 Corsi incentivanti	N° 20/25
1 Raduno Pre Play-off Ruolo "A"	N° 46
Corso Aggiornamento Beach Volley	N° 61
Trofeo delle Regioni - vale Corso	N° 65
Aggiornamento e promozione nel ruolo "B"	
1 Raduno Pre Camp. Serie "A" e Delegati Tecnici	N° 150
7 Raduni Pre Campionato Serie "B2"	N° 429
1 Corso Aggiornamento Osservatori	N° 127
1 Corso Aggiornamento Ruolo "B1"	N° 127

Arbitri partecipanti alla formazione Nazionale **1.063**



Totale ufficiali di gara: 5.412

Indici (dati espressi in percentuale sul totale forza/lavoro):

	Tot.
<i>Percentuale di dipendenti e collaboratori coinvolti nelle forme di consultazione e comunicazione</i>	70
<i>Percentuale di dipendenti coinvolti nella consultazione di meccanismi incentivanti</i>	100

Indici (dati espressi in percentuale sul totale forza/lavoro):

Benefici dei dipendenti	% Totale	% M	% F
<i>Fondi pensione</i>	0	0	0
<i>Orario di lavoro flessibile</i>	1,58	0	1
<i>Aspettativa</i>	4,76	33	76
<i>Assicurazione medica</i>	100	45	55
<i>Borse di Studio</i>	4,76	0	0
<i>Contributi asili nido, centri estivi</i>	0	0	0

2.5 Attività di comunicazione con gli operatori

La Federazione ha proseguito nelle attività di comunicazione interna in merito alle risultanze delle riunioni degli organi collegiali (Consiglio Federale e Giunta Esecutiva) attraverso periodiche riunioni con il Segretario Generale ed i Capi Area, e tra questi ultimi e il personale dipendente.

La Federazione ha inoltre implementato in maniera strutturale le informazioni contenute nel portale intranet federale d'interesse del personale federale.

2.6. Remunerazione e altri benefici

La Fipav ha confermato le modifiche apportate ai meccanismi di erogazione dei compensi incentivanti già attuate nell'anno precedente e miranti a rendere il premio maggiormente motivante per il personale, ed ha confermato un intervento economico federale ad integrazione dell'importo stanziato da CONI Servizi destinato a tali compensi.

Retribuzione media dei diversi livelli salariali CONI

RUOLI	N° Media Lorda	Retribuzione
<i>Dipendenti Q</i>	1	€ 48.811,62
<i>Dipendenti C2</i>	13	€ 28.072,46
<i>Dipendenti B4</i>	2	€ 26.658,88
<i>Dipendenti B3</i>	2	€ 25.090,13
<i>Dipendenti B2</i>	2	€ 23.071,23

Retribuzione media dei diversi livelli salariali FIPAV

RUOLI	N° Media Lorda	Retribuzione
<i>Dirigenti</i>	1	-
<i>Dipendenti Q</i>	4	€ 48.811,62
<i>Dipendenti C4</i>	7	€ 33.202,78
<i>Dipendenti C3</i>	0	€ 30.819,23
<i>Dipendenti C2</i>	6	€ 28.072,46
<i>Dipendenti B4</i>	7	€ 26.685,88
<i>Dipendenti B3</i>	10	€ 25.090,13
<i>Dipendenti B2</i>	14	€ 23.071,23
<i>Dipendenti A4</i>	1	€ 22.500,79
<i>Dipendenti A3</i>	3	€ 21.632,00
<i>Dipendenti A2</i>	2	€ 20.598,14

Indici (dati espressi in percentuale sul totale forza/lavoro):

	% Totale	% M	% F
<i>Numero di licenziamenti</i>	0	0	0
<i>Numero di dimissioni incentivate</i>	0	0	0
<i>Numero di pensionamenti e pre pensionamenti</i>	1	0	1
<i>Numero di mobilità</i>	0	0	0

2.7 Gestione del cambiamento (Ristrutturazione)

La FIPAV ha completato la definizione della nuova pianta organica. Inoltre considerando il telelavoro come una innovazione, sta attuando un progetto di telelavoro riferito a specifici processi lavorativi all'interno del Centro Studi.



3. FORNITORI E PARTNER COMMERCIALI

3.1 Criteri di selezione e gestione delle relazioni con fornitori e partner commerciali

La Federazione ha strutturato un ufficio Provveditorato che si occupa dei criteri di selezione e gestione dei fornitori e partner commerciali. È stata realizzata l'iscrizione on line all'Albo Fornitori: ha lo scopo di creare un'apposita data base per consentire il monitoraggio dei fornitori federali.

Politiche aziendali

La scelta del fornitore è effettuata sulla base delle normative pubbliche in tema di approvvigionamenti e in base a criteri di efficacia ed economicità.

Più in particolare, la Federazione dispone di un Albo Fornitori costituito dopo un'apposita valutazione e per la scelta dei fornitori si ricorre, a seconda dei casi, a trattativa diretta con un singolo fornitore, a trattativa privata con più fornitori, a gara pubblica. Nel selezionare il fornitore vengono presi in considerazione diversi aspetti, tra cui:

- potere contrattuale sul prezzo di acquisto
- tempi di consegna
- collocazione geografica del fornitore

- servizio post vendita
- termini di pagamento
- opportunità di business reciproci
- potere contrattuale sul prezzo di acquisto
- eventuali diritti riservati

È intenzione della Federazione considerare tra i requisiti per l'iscrizione all'albo fornitori quelli riguardanti il tema della sostenibilità.

Indici:

	Tot.
<i>Numero di contratti annullati per il mancato rispetto, da parte di partner e fornitori, dei principi sociali e ambientali:</i>	0
<i>Numero di fornitori certificati in merito a tutela ambientale (ISO 14001):</i>	0
<i>Numero di fornitori certificati in merito a tutela ambientale (EMAS):</i>	0
<i>Numero di fornitori certificati in merito a tutela sociale (SA8000):</i>	20
<i>Numero di contratti annullati per rischi di corruzione:</i>	0
<i>Eventuali violazioni in cui i fornitori sono stati coinvolti:</i>	0

GLI SPONSORS INDOOR



GLI SPONSORS BEACH VOLLEY





4. COMUNITÀ LOCALE

4.1 Liberalità, donazioni, supporto a iniziative sociali

Cure2children

La Federazione Italiana Pallavolo ha stipulato una convenzione umanitaria con la fondazione Cure2Children, fondazione senza scopo di lucro che opera in Italia e all'estero con progetti per finanziare e sviluppare strutture sanitarie per la cura specifica ai bambini con tumori e malattie del sangue (in allegato una breve presentazione dell'associazione).

La fondazione è nata dalla dolorosa esperienza di genitori che hanno visto i propri figli con tali patologie curati in strutture generiche che non offrivano molti dei requisiti che invece necessitano ai piccoli pazienti. Cure2Children si sostiene con la solidarietà di vari sponsor umanitari e con il testimonial dell'attore Pieraccioni a supporto di varie iniziative anche mediatiche. In particolare uno dei mezzi di reperimento fondi della fondazione avviene con la distribuzione di libri per bambini negli ospedali e nelle



scuole soprattutto in Toscana. La distribuzione dei libri è gratuita ma fornisce l'occasione alla fondazione di richiedere contributi e donazioni. Hanno già distribuito libri di favole ed educativi previa donazione di copie da parte dei rispettivi autori ed editori. La Fipav ha pertanto editato in proprio il libro "1,2,3 ho preso te!" di Daniele Gatti - che ha ceduto tutti i diritti alla Fipav - e ne ha stampate 20.000 copie, di cui 10.000 già consegnate gratuitamente alla fondazione Cure2Children.

Si tratta di una fiaba multimediale per giocare e cantare rivolta alla fascia di età dai 6 agli otto anni e si presta molto come sussidio per far giocare e cantare i bambini anche ospedalizzati.

Indici:

Ammontare delle donazioni in denaro e/o in natura:

€ 1.500 a favore della Fondazione Francesca Rava

€ 1.800 per Casa Luce e Sorriso (Modena)

€ 15.000 per Cure2children (Firenze)



SPORTIVI DENTRO

La FIPAV ha condiviso l'iniziativa della Edison nell'ambito del progetto "Sportivi Dentro", rivolta ai detenuti del penitenziario di massima sicurezza di Opera per la rieducazione attraverso lo sport. Durante il primo quadrangolare dietro i cancelli del carcere 16 detenuti hanno sfidato 2 squadre ospiti con il ct. azzurro Mauro Berruto osservatore d'eccezione.

CESUV

La Federazione ha aderito inoltre alla raccolta di fondi per la popolazione dello Zimbabwe, dedicato al Cesuv Campagna contro l'Aids con la maglia della atleta nazionale Carolina Costagrande, eletta migliore giocatrice alla World Cup 2011.

4.2 Scuole e Università

La Federazione, attraverso il settore Scuola e Promozione ha siglato un protocollo di intesa con il MIUR che prevede il riconoscimento dei progetti rivolti alle scuole di ogni ordine e grado: sia per gli alunni, con attività sportive, didattiche e formative, sia per i docenti, con corsi di aggiornamento gratuiti su tutto il territorio Nazionale.

UNIVERSITÀ

La Federazione ha con le Università un rapporto codificato in termini regolamentari, riconoscendo la qualifica di Allievo Allenatore Primo livello giovanile a tutti gli studenti che abbiano superato l'esame di giochi sportivi, con parte specifica di Pallavolo, con votazione superiore ai 27/30. Inoltre nell'ambito del coinvolgimento delle scuole nei campionati federali, riconosce tale qualifica a tutti i diplomati ISEF e laureati in Scienze Motorie. Con alcune

università - Roma 2 Tor Vergata, Roma 4 Foro Italico, Milano Cattolica, Bari, Firenze, Bologna, Parma, Teramo, Padova - vengono sottoscritte apposite convenzioni volte allo scambio culturale per le diverse figure tecnico dirigenziali. Inoltre la Federazione, con il Laboratorio di Economia e Management dell'Università di Roma 'Foro Italico', porta avanti studi sulla responsabilità sociale, contribuendo al finanziamento parziale di un assegno di ricerca. La Fipav con l'università di Bologna, dipartimento di discipline storiche dell'Alma Mater Studiorum, ha cofinanziato una ricerca sulla storia sociale della pallavolo.

MANUALE DI GESTIONE AMBIENTALE ED ECO GUIDE

Con la collaborazione del Foro Italico Roma 4 inoltre la Federazione ha realizzato il Manuale di Gestione Ambientale e le Eco Guide per le manifestazioni di pallavolo.

L'idea di redigere una guida ambientale per le manifestazioni della FIPAV nasce dalla volontà di sistematizzare i contenuti presenti sul tema e aiutare gli operatori a muoversi rapidamente. Gli eventi sportivi costituiscono delle vere e proprie 'calamite' per molti milioni di spettatori e se gli stessi organizzatori di eventi considerano attivamente il tema della tutela ambientale potranno raggiungere anche target di persone poco sensibili all'argomento o semplicemente non sufficientemente informati sul tema dell'ecologia. Questa guida è rivolta a tutti coloro che sono responsabili per l'applicazione, la pianificazione e l'organizzazione degli eventi promozionali e delle manifestazioni di pallavolo, in particolare le associazioni sportive, enti comunali, i comitati e le agenzie di organizzazione eventi, nonché gli operatori di impianti sportivi. Tutti possono utilizzare questa guida come supporto di orientamento e come riserva di idee, al fine di integrare la tutela dell'ambiente e la conservazione della natura in tutte



le fasi di organizzazione dell'evento su base diretta e volontaria.

STRUTTURA E FINALITÀ

A cosa servono le linee guida:

Le linee guida servono a definire i principi e i metodi utili per l'organizzazione e la realizzazione di eventi sportivi sostenibili. Per fare questo, le linee guida indicano raccomandazioni, azioni, buone pratiche e informazioni che riguardano, ad esempio, acqua, rifiuti, energia, trasporti fino alla ristorazione.

Come sono state composte le linee guida

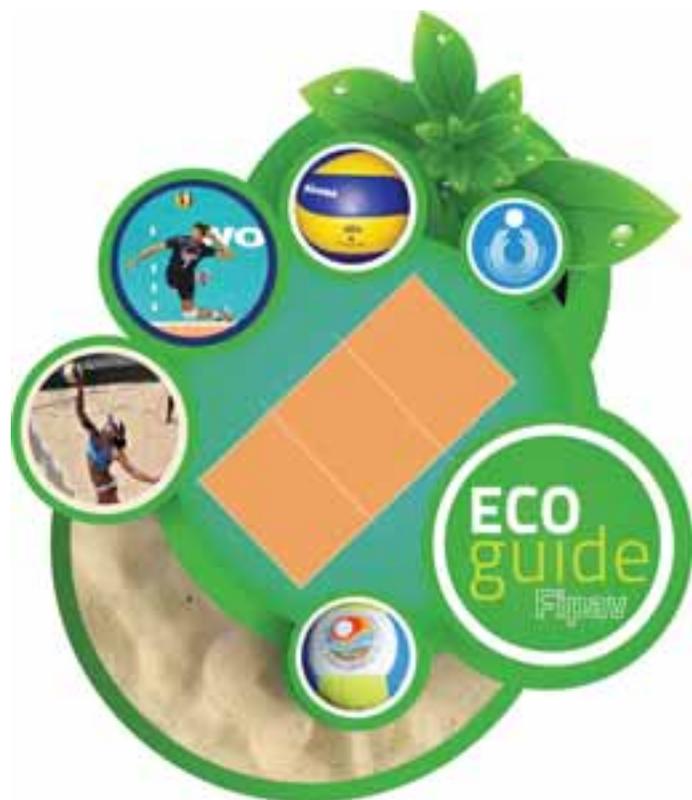
Il formato e la struttura della guida è composta dalle seguenti cinque fasi:

- Individuazione di obiettivi
- Costruzione, modernizzazione e ampliamento di impianti sportivi
- Pianificazione/Programmazione della manifestazione (pre-evento)
- Organizzazione/Monitoraggio (durante l'evento)
- Riutilizzo/Rimozione delle strutture (post-evento)

Questa guida si propone di:

- sensibilizzare gli organizzatori dell'evento al tema dell'ambiente e della protezione del clima,
- supportare e guidare la realizzazione di eventi di pallavolo sostenibili,
- dimostrare che lo sport, anche grazie alle nuove tecnologie e attraverso un'efficiente organizzazione, può offrire un notevole contributo allo sviluppo sostenibile,
- ridurre gli impatti ambientali correlati all'organizzazione di una manifestazione di pallavolo,

- ottenere benefici ambientali ed - eventualmente - economici,
- informare e formare le maestranze in modo tale da renderle capaci di applicare corrette regole comportamentali,
- educare le persone al rispetto del territorio circostante, invitandole a comportarsi in maniera responsabile, evitando così gli sprechi e il cattivo utilizzo dei diversi materiali (es.: non gettare la carta per terra, raccolta differenziata dei rifiuti, ecc.).



Indici:

	Tot.
<i>Numero progetti pallavolo nella scuola</i>	8
<i>Numero partecipanti ai progetti scolastici pallavolo</i>	2.188.200
<i>Numero CUS affiliati</i>	39

4.3 Coinvolgimento degli atleti nella comunità locale

Tra le varie iniziative di carattere sociale in cui sono coinvolti atleti e tecnici delle nazionali, si evidenzia la partecipazione a iniziative editoriali in cui i relativi compensi sono devoluti ad associazioni benefiche.

Indici:

<i>Numero di atleti nazionali coinvolti in attività sociali</i>	10
<i>Contributi aggiuntivi delle società e associazioni sportive alla comunità locale</i>	d.n.d.
<i>Numero di ore dedicate all'attività sociale dagli atleti nazionali</i>	38



5. PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

5.1 Programmi di collaborazione con le Istituzioni

Centro Sportivo Pavese Fipav

La Fipav ha completato i lavori del Centro Sportivo Pavese, un'area di 40.000 mq. di proprietà del Comune di Milano, data in diritto superficie alla Federazione Italiana Pallavolo - Comitato Regionale della Lombardia - per 60 anni. Oltre a riqualificare

l'esistente (campo da calcio, tre campi da tennis, una palestra polifunzionale e aree verdi) la Fipav gestisce un palazzetto dello sport, una foresteria, un centro fitness, due campi da beach volley coperti e due scoperti, un centro medico.

La Presidenza del Consiglio dei Ministri ha pertanto erogato alla FIPAV, per il tramite dell'Istituto per il Credito Sportivo, quota parte dei contributi concessi per un importo pari a circa € 550.000,00.



Collaborazione FIPAV e Aeronautica Militare

Nel 2007 è nato un rapporto di collaborazione tra Aeronautica Militare e FIPAV che ha dato vita alla prima squadra femminile che, con il nome di Aeronautica, ha partecipato al campionato di Serie A2.

Successivi sviluppi del rapporto di collaborazione con l'A.M., hanno portato alla sottoscrizione, nel giugno del 2009, di un protocollo d'intesa con la stessa F.A. che nasce con l'intento di promuovere il patrimonio atletico giovanile degli atleti praticanti la disciplina della pallavolo e che, nelle sue linee essenziali, prevede:

- la permanenza presso il Centro Sportivo di Vigna di Valle di una rappresentativa giovanile di pallavolo;
- la realizzazione di un Centro Federale di Alto livello presso l'Aeroporto di Vigna di Valle, attraverso la realizzazione di alcuni interventi volti al miglioramento della ricettività e della funzionalità delle infrastrutture del Centro Sportivo.

Negli anni diverse rappresentative Federali iscritte ai vari Campionati nazionali (College Italia, Blu College e Club Italia) hanno vissuto e si sono allenate presso le strutture del Centro Sportivo dell'Aeronautica Militare di Vigna di Valle, consentendo la valorizzazione di giovani talenti. Il consolidamento di tale rapporto di collaborazione ha portato inoltre all'arruolamento in Aeronautica Militare della coppia di beach volley femminile formata da Greta Circolari e Marta Menegatti, che ad oggi sono in forza al Centro Sportivo dell'A.M. con il grado di 1° Aviere. Nel 2011 in particolare si è svolta a Vigna di Valle tutta l'attività del Club Italia maschile e alcuni collegiali delle nazionali Juniores e Pre juniores maschili.

5.2 Attività istituzionali finanziate da Coni e da Enti territoriali

Nell'ambito del contributo della Preparazione Olimpica per la formazione, la Scuola dello Sport finanzia completamente alcune iniziative di formazione federale: preparatore fisico, corsi dirigenti, corsi direttore sportivo di società, formazione docenti. La Federazione riceve inoltre dal CONI un contributo finalizzato alla copertura dei costi del personale Fipav ed ex Coni. Nel 2011 tale contributo è stato di € 3.048.308, pari al 38% del totale contributo CONI. Tali contributi transitano su un conto corrente dedicato esclusivamente alla liquidazione mensile degli stipendi ai dipendenti e al pagamento degli oneri fiscali e previdenziali.

La Federazione riceve inoltre:

- contributo per sede federale, a copertura dei costi di mantenimento della sede di Via Vitorchiano. Nel 2011 è stato pari a € 800.000
- contributo per attività sportiva, a copertura delle spese diverse dall'attività di preparazione Olimpica. Nel 2011 è stato di € 1.130.310



Indici:

	Totale
Percentuale delle commesse pubbliche sul fatturato complessivo	0%
Numero e tipologia delle partnership con Istituzioni per cause sociali	8
Penalità, multe inflitte dalla Pubblica Amministrazione	0
Altro	0

Indici:

	Totale
Percentuale contributo CONI	18%
Percentuale contributi Stato, Regione, Enti locali	5%



6. AMBIENTE

6.1 Rapporto ambientale

La Federazione Pallavolo prosegue nei suoi intenti di migliorare i propri obiettivi ambientali qualitativi attraverso:

- La realizzazione delle ECO GUIDE DEL VOLLEY, da adottarsi in tutti gli eventi federali, con lo scopo di controllare gli aspetti che impattano sull'ambiente, con particolare attenzione alla raccolta differenziata e al risparmio energetico. L'obiettivo a tendere è quello di riuscire ad assicurare l'impatto zero negli eventi federali. A tal riguardo la Federazione ha intrapreso una collaborazione con l'azienda EDISON per la certificazione RECS. Si tratta di un certificato di PRODUZIONE DI ENERGIA RINNOVABILE (RECS - RENEWABLE Energy Certificate System), un sistema di certificazione internazionale volto alla promozione e allo sviluppo di un mercato volontario di certificati legati alla produzione di energia da fonti rinnovabili.

6.2 Impatto ambientale (emissioni)

All'interno della struttura centrale e delle strutture periferiche, la Fipav ha effettuato la raccolta differenziata di toner e cartucce esaurite.

Nell'organizzazione degli eventi e durante i collegiali delle nazionali, la Fipav ha cercato di effettuare la raccolta differenziata di plastica (bottiglie e tappi) sensibilizzando atleti, organizzatori e pubblico.

La Federazione con l'intento di ridurre l'utilizzo di materiali cartacei in particolare per tutte le comunicazioni interne, comprese le buste paga, ha avviato l'implementazione del portale intranet federale al fine di sostituire il maggior numero di documenti cartacei in digitale. Così facendo ha ridotto di 1 tonnellata il consumo di carta rispetto all'anno precedente.


Indici:

	Totale
Consumi energetici	
<i>Luce (consumo annuo)</i>	€ 33.641
<i>Gasolio (litri a stagione)</i>	24.000
<i>Impiego di energia da fonti rinnovabili</i>	0

Consumi idrici

<i>Acqua (consumo annuo)</i>	€ 3.300
<i>Scarico di effluenti</i>	nessuno
<i>Emissioni di gas nocivi</i>	nessuno

Lista dei principali materiali usati e relativi consumi (tonnellate o chilogrammi).

<i>Carta</i>	4
--------------	---

Consumi di materiali riciclati

<i>Toner, fax e stampanti</i>	28
-------------------------------	----

Quantità di rifiuti generati

<i>AMA (tassa rifiuti annua)</i>	€ 13.011
<i>Altro</i>	

6.3 Trasporti/logistica

La Federazione non ha veicoli aziendali, e per le necessità logistiche e trasporti si affida a autonoleggi.

Indici:

	Totale
<i>Numero totale di veicoli aziendali</i>	
<i>percorrenza e tipo di carburante usato</i>	nessuno

6.4 Sensibilità e coscienza ambientale
Indici:

	Totale
<i>Percentuale di dipendenti e collaboratori coinvolti in programmi di sensibilità ambientale</i>	0%
<i>Certificazioni</i>	0
<i>Non conformità</i>	0
<i>Piani di miglioramento e azioni correttive in atto</i>	0

SEZIONE V

I prospetti per il calcolo
dell'indice
di responsabilità
sociale

- 
- A sepia-toned photograph of two basketball players celebrating on a court. The player on the left is wearing a jersey with the number 9 and the word 'KINEX' above it. The player on the right is wearing a jersey with the number 11 and the word 'KINEX' above it. Both players are smiling and have their arms around each other. The player on the right has his right arm raised in a fist. In the background, there are spectators and a banner with the word 'SERBIA' visible. A large, semi-transparent brown circle is overlaid on the left side of the image, containing the text.
1. Prospetto di valutazione degli indicatori sociali
 2. Prospetto di calcolo dell'indice di responsabilità sociale

LEGENDA:

- Per niente: 0/5/10
- In piccola parte: 15/20/25/30/35/40/45/50
- In buona parte: 55/60/65/70/75/80/85/90
- In modo ampio: 95/100

1. PROSPETTO DI VALUTAZIONE DEGLI INDICATORI SOCIALI

Viene presentato di seguito un prospetto attraverso il quale vengono espressi giudizi qualitativi sulle politiche attuate o da attuare nei confronti dei principali interlocutori della Fipav, evidenziati nella precedente SEZIONE IV

	Per niente	In piccola parte	In buona parte	In modo ampio
4.1 Tesserati				
4.1.1 Etica nello sport				
La Federazione ha sviluppato politiche per la lotta al doping?				95
La Federazione ha realizzato periodicamente controlli a sorpresa?				95
La Federazione ha sviluppato politiche di fair play?				95
4.1.2 Servizi/assistenza tesserati				
La Federazione ha realizzato politiche di sviluppo dei servizi offerti?				95
La Federazione ha realizzato programmi di promozione dei servizi?				95
La Federazione offre ai suoi tesserati servizi ad hoc			90	
4.1.3 Fedeltà dei tesserati alla disciplina sportiva				
La Federazione ha sviluppato politiche per incentivare i propri tesserati?			90	
La Federazione effettua un monitoraggio sui dati dei propri tesserati?				95
Qual è il livello di conoscenza che la Federazione ha dei propri tesserati (oltre al numero complessivo)?				95
4.2 Operatori				
4.2.1 Area dello svantaggio				
La Federazione ha dei lavoratori svantaggiati (dal punto di vista culturale, psicologico, geografico)?		30		
La Federazione ha assunto dei lavoratori diversamente abili?			80	
La Federazione ha attuato politiche per eliminare al suo interno le barriere architettoniche?			90	

LEGENDA:

- Per niente: 0/5/10
- In piccola parte: 15/20/25/30/35/40/45/50
- In buona parte: 55/60/65/70/75/80/85/90
- In modo ampio: 95/100

	Per niente	In piccola parte	In buona parte	In modo ampio
4.2.2 Pari opportunità				
La Federazione ha sviluppato politiche per la conciliazione dei tempi di lavoro?		50		
La Federazione prevede servizi di assistenza in caso di figli e/o genitori anziani?		50		
La Federazione prevede particolari forme di organizzazione del lavoro (es. job-rotation, ecc.)?			70	
4.2.3 Salute e sicurezza dei lavoratori				
La Federazione ha adottato politiche di tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori?				95
La Federazione organizza e/o propone corsi di formazione sulle tematiche della salute e della sicurezza?			90	
4.2.4 Formazione e sviluppo professionale				
La Federazione adotta programmi relativi allo sviluppo professionale dei dipendenti e collaboratori?		50		
La crescita del personale è in linea con gli obiettivi strategici della Federazione?			80	
4.2.5 Comunicazione con i dipendenti e collaboratori				
La Federazione adotta un sistema di comunicazione/dialogo con i dipendenti e collaboratori?				95
La Federazione coinvolge i suoi dipendenti nella formulazione/revisione delle politiche aziendali?			80	
La Federazione adotta un sistema di misurazione della soddisfazione dei dipendenti e collaboratori?		50		
4.2.6 Remunerazione e altri benefici				
La Federazione prevede forme di incentivi legate ai risultati conseguiti?				95
La Federazione offre una serie di benefici ai suoi dipendenti e collaboratori?			80	
4.2.7 Gestione del cambiamento (Ristrutturazione)				
La Federazione ha gestito il cambiamento organizzativo tenendo conto delle possibili ripercussioni interne?				95
La struttura organizzativa è sufficientemente dimensionata in funzione delle attività e degli obiettivi da conseguire?			70	

SEZIONE 5 - PROSPETTI PER IL CALCOLO DELL'INDICE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

	Per niente	In piccola parte	In buona parte	In modo ampio
4.3 Fornitori e partner commerciali				
4.3.1 Criteri di selezione e gestione dei fornitori e partner commerciali				
La Federazione adotta criteri etici di selezione di partner e fornitori?			70	
La Federazione ha fornitori che possiedono certificazioni ambientali ed etiche?			65	
4.4 Comunità locale				
4.4.1 Liberalità, donazioni, supporto ad iniziative sociali				
La Federazione adotta programmi di supporto ad iniziative sociali?			90	
La Federazione adotta programmi di sviluppo e supporto della comunità locale?			90	
4.4.2 Scuole e università				
La Federazione adotta programmi specifici di collaborazione (anche commerciale) con le scuole e le università?				95
La Federazione adotta programmi di promozione della pratica sportiva presso le scuole e/o università ?			90	
La Federazione adotta programmi di collaborazione con le università finalizzate all'inserimento di nuove risorse manageriali?		50		
4.4.3 Coinvolgimento degli atleti nella comunità locale				
La Federazione adotta programmi per supportare gli atleti che svolgono attività di volontariato o fanno donazioni?			60	
La Federazione ha atleti che svolgono attività per il sociale?			90	
4.5 Pubblica amministrazione				
4.5.1 Programmi di collaborazione con le Istituzioni				
La Federazione adotta programmi specifici di collaborazione (anche commerciale) con le istituzioni locali/nazionali?			90	
La Federazione è libera da contenziosi con la Pubblica Amministrazione?				95

	Per niente	In piccola parte	In buona parte	In modo ampio
4.5.2 Attività istituzionali finanziate da Coni e da Enti territoriali				
La Federazione in quale percentuale è in grado di autofinanziarsi?				95
La Federazione riceve altre tipologie di contributi rispetto a quelli del CONI?				100
I contributi finanziati vengono investiti interamente?				100
4.6 Ambiente				
4.6.1 Rapporto ambientale				
La Federazione adotta una politica ambientale secondo la normativa vigente?			90	
La Federazione adotta politiche di prevenzione ambientale?			90	
4.6.2 Impatto ambientale (emissioni)				
La Federazione adotta programmi che riducono l'impatto ambientale e le sostanze nocive?			85	
La Federazione adotta delle politiche di riduzione delle emissioni inquinanti?			80	
4.6.3 Trasporti/logistica				
La Federazione adotta una politica per ridurre i consumi nel trasporto e rendere la logistica meno inquinante?			80	
4.6.4 Sensibilità e coscienza ambientale				
La Federazione adotta programmi interni/esterni per migliorare la coscienza e la sensibilità ambientale?			70	
La Federazione possiede certificazioni ambientali?	0			

LEGENDA:

- Per niente: 0/5/10
- In piccola parte: 15/20/25/30/35/40/45/50
- In buona parte: 55/60/65/70/75/80/85/90
- In modo ampio: 95/100



2. PROSPETTO DI CALCOLO DELL'INDICE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

Interlocutori	Tematica	Punteggio	Peso	Risultato
4.1 Tesserati				
	4.1.1 Etica dello sport	95,0	0,06	5,7
	4.1.2 Servizi/assistenza tesserati	93,3	0,06	5,6
	4.1.3 Fedeltà dei tesserati alla disciplina sportiva	93,3	0,06	5,6
4.2 Dipendenti				
	4.2.1 Area dello svantaggio	66,7	0,04	2,7
	4.2.2 Pari opportunità	56,7	0,06	3,4
	4.2.3 Salute e sicurezza dei lavoratori	92,5	0,06	5,6
	4.2.4 Formazione e sviluppo professionale	65,0	0,06	3,9
	4.2.5 Comunicazione con i dipendenti	75,0	0,06	4,5
	4.2.6 Remunerazione e altri benefici	87,5	0,06	5,3
	4.2.7 Gestione del cambiamento (Ristrutturazione)	82,5	0,02	1,7
4.3 Fornitori e Partner Commerciali				
	4.3.1 Criteri di selezione e gestione	87,5	0,06	4,1



Interlocutori	Tematica	Punteggio	Peso	Risultato
4.4 Comunità locale				
	4.4.1 Liberalità, donazioni, supporto a iniziative sociali	90,0	0,02	1,8
	4.4.2 Scuole e Università	78,3	0,04	3,1
	4.4.3 Coinvolgimento degli atleti nella comunità locale	75,0	0,06	4,5
4.5 Pubblica Amministrazione				
	4.5.1 Programmi di collaborazione con le istituzioni	95,0	0,04	3,8
	4.5.2 Attività istituzionali finanziate da Coni e da Enti terr.	98,3	0,06	5,9
4.6 Ambiente				
	4.6.1 Rapporto ambientale	90,0	0,04	3,6
	4.6.2 Impatto ambientale (emissioni)	82,5	0,04	3,3
	4.6.3 Trasporti / Logistica	80,0	0,04	3,2
	4.6.4 Sensibilità e coscienza ambientale	35,0	0,06	2,1
Valutazione complessiva				79,2

LEGENDA:

- Per niente: 0/5/10
- In piccola parte: 15/20/25/30/35/40/45/50
- In buona parte: 55/60/65/70/75/80/85/90
- In modo ampio: 95/100



FEDERAZIONE ITALIANA PALLAVOLO
Via Vitorchiano 107/109 00189 Roma
☎ 06 3685 9428 ▪ 📠 06 3685 9429
✉ segreteria@federvolley.it ▪ www.federvolley.it

Il Bilancio Sociale Fipav 2011 è stato redatto a cura del Centro Studi Fipav
Project Manager: Minerva Munzi
centrostudi@federvolley.it

Si ringraziano vivamente tutti i Colleghi dei Settori Federali che hanno attivamente collaborato alla stesura di questo documento
Si ringrazia inoltre il Laboratorio di Economia e Management Università degli Studi di Roma "Foro Italico"

lealtà

credibilità

uguaglianza

coerenza

integrazione

eco sostenibilità

educazione

rispetto

solidarietà

competitività

fedeltà

fair play

responsabilità sociale

integrità

passione

professionalità



www.federvolley.it